

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.2.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran	11
2.1.3 Tinjauan Strategi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.2.1 Subjek Penelitian	26

3.2.2 Objek Penelitian.....	27
3.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.4 Unit Analisis Data.....	28
3.5 Informan Kunci.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.8 Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Karakteristik Informan.....	37
4.1.1 Informan Pertama (Elvira Yurtini).....	40
4.1.2 Informan Kedua (Cynthia R)	41
4.1.3 Informan Ketiga (Ratih Armitha)	42
4.2 Hasil Penelitian	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	