

DAFTAR PUSTAKA

Agustanico. (2017). *Model Evaluasi Program dalam penelitian Evaluasi*. Jurnal Ilmiah PENJAS.(ejournal.utp.ac.id, diakses 7 Maret 2018)

Aprilia, Monica. (2018). *Perencanaan Pemerintah Kota Payakumbuh dalam mempertahankan kota sehat yang berkelanjutan*. JOM FISIP. (<https://jom.unri.ac.id>, diakses 6 Maret 2018)

Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Deasy, Permana Putri. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.

Effendy,Uchjana Onong. (2003).*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Asmara.

Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara, (2006). *Marketing Communication*:

Kewakuma, Angeline Stella Ventari. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam meningkatkan Brand Equity event Kickfest Indonesia 2013 di kota Bandung*. Skripsi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Kotler, Philip. (2001). *Marketing Management*. Jakarta: Prenhallindo.

Kusniadji, Suherman. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods*. Jurnal pada Universitas Tarumanegara.

Mulyawan, Arief. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. Jurnal pada Universitas Padjajaran Bandung.

Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communications Konsep Strategis dan terapan*. Bandung: Alfabeta.

Sudaryono. (2016) . *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono.(2013). *Memahami Peneliatian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Taktik & Strategi, Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.

Uthami, (2011). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang Diterapkan Oleh Planet Pool Centre dalam Menarik Konsumen*. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

