

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilamin, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran Lippo Plaza Ekalokasari Bogor dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan selama ini. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua, nenek, dan kakak tersayang yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan, dan doa serta dukungan materil untuk peneliti, sehingga walaupun banyak rintangan yang harus dihadapi, peneliti dapat menyelesaikan pendidikan dengan lancar.

Peneliti sangat menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik jika tanpa bantuan dari beberapa pihak terkait. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terkait dan tentunya kerabat terdekat yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng., Ph. D., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S. Ikom., M.Si selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan bantuan, saran, arahan, dan semangat untuk peneliti sejak peneliti menjadi mahasiswa baru hingga saat ini.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S. Sos., M.A.B., yang telah memberikan *reminder* kepada peneliti untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.