

PENGARUH *SERVICE EXCELLENCE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PT. ANGKASA PURA II (STUDI KASUS PADA BISNIS *AERONAUTIKA HUSEIN SASSTRANEGARA INTERNATIONAL AIRPORT* TAHUN 2018)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Dertaida Panjaitan

6704150081



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**