

ABSTRAK

Yudha, Ari Pandu Dwiana. 1601144284 (2018). “Perancangan *City Branding* dan *Brand Communication* Pariwisata Kabupaten Bogor” Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Insudtri Kreatif, Universitas Telkom.

Kabupaten Bogor merupakan sebuah kota yang berada di Provinsi Jawa Barat, yang memiliki potensi daya tarik wisata yang besar, baik di sektor alam, buatan maupun budaya. Menyadari hal itu, pada tahun 2014 pemerintah Kabupaten Bogor melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menetapkan target kunjungan wisatawan sejumlah 6.000.000 wisatawan pertahun. Namun hingga tahun 2016 target tersebut masih belum juga tercapai, Kabupaten Bogor juga ingin dapat termasuk ke dalam *master branding* Pariwisata Indonesia yaitu Wonderful Indonesia, namun target tersebut tidak dapat tercapai dikarenakan Kabupaten Bogor masih belum memiliki *city branding*nya sendiri. Dari hasil analisa yang penulis lakukan terhadap target audiens yang berasal DKI Jakarta, ditemukan *insight* bahwa mereka sangat menantikan waktu berlibur ke alam untuk beristirahat sejenak dari segala aktivitas di perkotaan, namun waktu berlibur itu sulit didapatkan karena waktu dan aktivitas yang padat. Selain itu masyarakat DKI Jakarta juga masih belum memandang Kabupaten Bogor sebagai kota wisata, yaitu kota yang dijadikan tujuan dan referensi utama ketika ingin pergi berlibur. Masalah ini dapat diselesaikan dengan diadakannya *city branding* dan *brand communication* dalam bentuk promosi untuk pariwisata Kabupaten Bogor. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak mengenai daya tarik wisata yang dimiliki oleh Kabupaten Bogor, terutama di sektor pariwisata alam. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan *brand identity* atau identitas visual dan promosi yang menggunakan metode AISAS. Dengan memanfaatkan berbagai media untuk menyampaikan informasi seputar pariwisata Kabupaten Bogor, serta media utama yaitu aplikasi *city tour*.

Kata kunci : *city branding*, *brand identity*, Promosi, Periklanan, Pariwisata.