

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(STUDI KASUS INDUSTRI EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR *FASHION*  
DI *SOCIAL COMMERCE* KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MEIDY NURINDAH HASRI

1401140133



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2018**