

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PEMBUKA.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15

1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 UTAUT	17
2.1.2 <i>Internet Banking</i>	28
2.1.3 Masyarakat <i>Rural</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Jurnal Internasional	30
2.2.2 Jurnal Nasional.....	34
2.3 Kerangka Penelitian	38
2.4 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Karakteristik Penelitian.....	46
3.2 Alat Pengumpulan Data	47
3.2.1 Variabel Operasional.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.3.1 Rumusan Masalah	59
3.3.2 Landasan Teori.....	59
3.3.3 Perumusan Hipotesis.....	59
3.3.4 Pengumpulan Data	59
3.3.5 Kesimpulan dan Saran	60
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Validitas dan Reabilitas	63
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	65
3.7.1 PLS-SEM	65
3.7.2 Sub Model dalam PLS-SEM	66
3.7.3 Tahapan Analisis PLS-SEM	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Daerah Domisili	73
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	73
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	75
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	76
4.1.7 Karakteristik Berdasarkan Akun Bank yang Digunakan	77
4.1.8 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Akun yang Digunakan	78
4.1.9 Karakteristik Berdasarkan Informasi <i>Internet Banking</i>	79
4.1.10 Karakteristik Berdasarkan Keperluan <i>Internet Banking</i>	80
4.1.11 Karakteristik Berdasarkan Informasi Tentang Kuesioner	82
4.1.12 Karakteristik Berdasarkan Pengguna Internet	83
4.1.13 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Internet	83
4.1.14 Karakteristik Berdasarkan Media Akses Internet	84

4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Hasil Uji Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	86
4.2.2 Hasil Uji Struktural (<i>Inner Model</i>).....	94
4.2.3 Pengujian Hipotesis	98
4.3 Pembahasan.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	136