

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR ISTILAH.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Perumusan Masalah .....	5
I.3    Tujuan Penelitian .....	5
I.4    Batasan Penelitian.....	6
I.5    Manfaat Penelitian .....	7
I.6    Sistematika Pelaporan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1    Teori yang Relevan dalam Penelitian .....	11
II.1.1 <i>Startup</i> .....	11
II.1.2 <i>Software Engineering</i> .....	12
II.1.3 <i>Web Application</i> .....	13
II.1.4 <i>Database</i> .....	14
II.1.5 <i>MySQL Database</i> .....	14
II.1.6 <i>PHP Language</i> .....	15
II.1.7 <i>Application Programming Interface (API)</i> .....	16
II.1.8    Teknik Pengumpulan Data.....	17
II.1.9 <i>Software Testing</i> .....	17

II.1.9.1	<i>Black Box Testing</i> .....	18
II.1.9.2	Metode McCall .....	22
II.1.10	<i>Business Model Canvas</i> .....	24
II.1.11	Bahasa Pemodelan .....	25
II.2	Perangkat lunak yang digunakan .....	27
II.2.1	Perangkat lunak yang digunakan untuk Pengembangan.....	27
II.2.1.1	<i>Atom</i> .....	27
II.2.1.2	<i>XAMPP</i> .....	27
II.2.2	Perangkat lunak yang digunakan untuk Kolaborasi.....	28
II.2.2.1	<i>Github</i> .....	28
II.2.2.2	<i>Trello</i> .....	28
II.2.3	Perangkat lunak yang digunakan untuk Pengujian .....	29
II.2.3.1	<i>Web browser</i> .....	29
II.2.3.2	<i>Postman</i> .....	29
II.2.4	Perangkat lunak yang digunakan untuk Pemodelan .....	29
II.2.4.1	<i>Powerdesigner</i> .....	29
II.2.4.2	<i>Draw.io</i> .....	29
II.3	Metode Penelitian .....	30
II.3.1	<i>Software Development Life Cycle</i> .....	30
II.3.2	Alasan Pemilihan Metode Penelitian .....	32
II.4	Penelitian Sebelumnya.....	32
II.4.1	Desi Bella Permata Sari, 2014, Membangun Aplikasi Web Track Packer Terintegrasi Untuk Backpacker berbasis Crowdsourcing Menggunakan Metode Relational Unified Process Dengan Bahasa PHP (Modul : ADMIN dan FORUM), (Studi Kasus : INDONESIA), Telkom University, Sistem Informasi : Bandung .....	32

II.4.2	Agiel Vandhora, 2017, Aplikasi Rekomendasi Pariwisata Indonesia Berbasis Web (Modul : TRANSPORTASI), Telkom University, Manajemen Informatika : Bandung .....	33
II.4.3	Eggy Ramadhani Djunaedi, 2011, Konsep Rancang Bangun Aplikasi E-Traveling Berbasis Customer Relationship Management Menggunakan Rich Internet Application (Studi Kasus : Bayu Buana Travel Services), UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH, Teknik Informatika : Jakarta.....	33
II.4.4	Aryatama Krishna Putra, Dwi Mashito R, Albert Daniel, 2015, Pengembangan Aplikasi Backpacker Dengan Konsep Jejaring Sosial Berbasis Web, Universitas Bina Nusantara, Teknik Informatika : Jakarta .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		35
III.1	Model Konseptual.....	35
III.2	Sistematikan Penelitian.....	36
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	38
III.2.2	Tahap Pengembangan Sistem .....	38
III.2.2.1	<i>Fase Inception</i> .....	38
III.2.2.2	<i>Fase Elaboration</i> .....	39
III.2.2.3	<i>Fase Construction</i> .....	39
III.2.2.4	<i>Fase Transition</i> .....	39
III.2.3	Tahap Penutup .....	39
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		40
IV.1	Analisis .....	41
IV.1.1	Analisis Proses Bisnis .....	41
IV.1.2	Analisis Bisnis Model .....	52
IV.1.2.1	<i>Value Proposition</i> .....	52
IV.1.2.2	<i>Customer Segments</i> .....	53
IV.1.2.3	<i>Customer Relationships</i> .....	53
IV.1.2.4	<i>Channels</i> .....	54

IV.1.2.5	<i>Key Activities</i>	54
IV.1.2.6	<i>Key Resources</i>	55
IV.1.2.7	<i>Key Partners</i>	55
IV.1.2.8	<i>Cost Structures</i>	56
IV.1.2.9	<i>Revenue Stream</i>	56
IV.1.3	Analisis Kompetitor	57
IV.1.4	<i>Business Rules</i>	58
IV.1.5	Analisis Potensi Pasar	63
IV.1.5.1	Analisis Responden Kuisisioner	65
IV.1.6	Analisis Kelayakan Bisnis	68
IV.1.6.1	Analisis Proyeksi Keuangan	68
IV.1.7	Analisis Rencana Bisnis	76
IV.1.8	Analisis Rencana Teknik	78
IV.1.8.1	Analisis Kebutuhan Fungsionalitas Sistem	78
IV.1.8.2	Aktor	82
IV.1.8.3	Roles	83
IV.2	Perancangan	85
IV.2.1	Perancangan Proses Bisnis	85
IV.2.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	85
IV.2.1.1.1	Kelola Akun	85
IV.2.1.1.2	Kelola Profil	89
IV.2.1.1.3	Kelola Data Usaha	92
IV.2.1.1.4	Kelola Status Usaha	96
IV.2.1.1.5	Kelola Mitra Usaha	98
IV.2.1.1.6	Kelola Laporan Usaha	101
IV.2.1.1.7	Kelola Data Master	103

IV.2.1.2	<i>Activity Diagram</i> .....	107
IV.2.1.2.1	Kelola Akun.....	107
IV.2.1.2.2	Kelola Profil.....	112
IV.2.1.2.3	Kelola Data Usaha.....	114
IV.2.1.2.4	Kelola Status Usaha.....	118
IV.2.1.2.5	Kelola Mitra Usaha.....	120
IV.2.1.2.6	Kelola Laporan Usaha.....	123
IV.2.1.2.7	Kelola Data Master.....	125
IV.2.1.3	<i>Squence Diagram</i> .....	130
IV.2.1.3.1	Kelola Akun.....	130
IV.2.1.3.2	Kelola Profil.....	133
IV.2.1.3.3	Kelola Data Usaha.....	135
IV.2.1.3.4	Kelola Status Usaha.....	138
IV.2.1.3.5	Kelola Mitra Usaha.....	139
IV.2.1.3.6	Kelola Laporan Usaha.....	141
IV.2.1.3.7	Kelola Data Master.....	142
IV.2.2	Perancangan Data.....	144
IV.2.2.1	<i>Class Diagram</i> .....	144
IV.2.2.2	Konseptual Data Model.....	146
IV.2.3	Perancangan <i>Interface</i> .....	148
IV.2.4	Perancangan Infrastruktur.....	164
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....		165
V.1	Implementasi.....	165
V.1.1	Implementasi Bisnis.....	165
V.1.2	Implementasi Aplikasi.....	171
V.1.3	Implementasi Data.....	173

V.2	Pengujian.....	174
V.2.1	<i>Unit Testing</i> .....	174
V.2.3	<i>Stress Testing</i> .....	198
V.2.4	<i>User Acceptance Testing</i> .....	201
V.2.4.1	Pengumpulan Data.....	201
V.2.4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	201
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		205
VI.1	Kesimpulan .....	205
VI.2	Saran .....	206
DAFTAR PUSTAKA .....		207
LAMPIRAN A.....		211
LAMPIRAN B.....		227
LAMPIRAN C.....		230
LAMPIRAN D.....		235