

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	10
I.5 Ruang Lingkup	10
I.5.1 Batasan Masalah.....	10
I.5.2 Asumsi.....	11
I.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Manajemen Proyek (<i>Project Management</i>).....	13
II.2 Pengadaan Barang/Jasa (<i>Goods/Services Procurement</i>)	15
II.3 <i>Project Procurement Management</i>.....	17
II.4 <i>Vendor Management</i>.....	18
II.5 Pemilihan <i>Vendor/ Supplier</i> (<i>Vendor Selection</i>)	22
II.6 Penilaian Kinerja <i>Vendor</i>	24
II.7 Metode Pemilihan <i>Vendor</i> dalam Proyek	25
II.8 <i>Fuzzy - Analytical Hierarchy Process</i> (FAHP).....	26
II.9 Penilaian Ahli (<i>Expert Judgement</i>)	30
II.10 Alasan Pemilihan Metode.....	31
II.10.1 <i>Fuzzy - Analytical Hierarchy Process</i> (FAHP)	31
II.11 Posisi Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40

III.1 Struktur Masalah (Model Konseptual)	40
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	42
III.2.1 Tahapan Pendahuluan.....	44
III.2.2 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data	45
III.2.3 Tahapan Analisis	47
III.2.4 Tahapan Kesimpulan dan Saran	47
IV.1 Penentuan Kriteria dan Sub-Kriteria Penilaian <i>Vendor Performance</i> ...	48
IV.1.1 Tahapan Sebelum Pengadaan (<i>Pre-Procurement</i>)	60
IV.1.2 Tahapan Saat Proses Pengadaan (<i>Procurement</i>)	60
IV.1.3 Tahapan Setelah Pengadaan (<i>After Procurement</i>).....	63
IV.2 Membuat struktur hierarki dari kriteria dan sub-kriteria yang terpilih	65
IV.3 Penilaian Responden Ahli	67
IV.4 Menentukan perbandingan matriks berpasangan dengan skala TFN .	70
IV.5 Uji Konsistensi pada Data Matriks Perbandingan Berpasangan	70
IV.6 Menentukan Nilai <i>Fuzzy Synthetic Extent</i> (Si)	73
IV.7 Menentukan Nilai Vektor (V)	77
BAB V ANALISIS DATA	95
V.1 Analisis Kriteria dan Sub-Kriteria	97
V.2 Analisis Pembobotan Kriteria dan Sub-Kriteria dengan metode FAHP	98
V.2.1 Analisis Pembobotan Kriteria Utama Tahap Sebelum Pengadaan (<i>Pre-Procurement</i>)	98
V.2.2 Analisis Pembobotan Kriteria Utama Tahap Saat Pengadaan (<i>Procurement</i>)	101
V.2.3 Analisis Pembobotan Kriteria Utama Tahap Setelah Pengadaan (<i>After Procurement</i>)	112
V.3 Analisis <i>Form</i> Usulan Penilaian <i>Performance Vendor</i>	116
V.4 Analisis Hasil <i>Vendor</i> Terpilih	120
V.5 Implikasi Manajerial	122
BAB VI Kesimpulan dan Saran	123

VI.1 Kesimpulan.....	123
VI.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	128