

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Berkah serta Hikmat yang telah diberikan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian yang berjudul Analisis Wacana Program Infotainment Silet di RCTI dilihat dari Penerapan Kode Etik Jurnalistik Televisi sebagai persyaratan kelulusan, maka skripsi pada Telkom University dapat diselesaikan dengan baik dan tepat.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir penelitian ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng.,Ph.D selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Ir. Husni Amani, M.M, M.Sc selaku Dekan Telkom Economics and Business School Telkom University.
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., MT. selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom Economic and Business School Telkom University.
4. Ibu Reni Nuraeni, M.Si selaku pembimbing utama yang penuh kesabaran dan keikhlasan serta terus menyemangati dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini selesai.
5. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos, M.Si selaku pembimbing kedua yang selalu mengarahkan selama pekerjaan, menyemangati dan membimbing sampai skripsi ini selesai.

6. Seluruh dosen jurusan ilmu komunikasi Telkom University.
7. Bapak Syaiful Halim dan Ibu Santi Indra yang telah memberikan informasi-informasi mengenai Etika Jurnalistik Televisi dan Kode Etik Jurnalistik Televisi.
8. Bapak Ir. Irianto Edi Pramono yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi-informasi mengenai pelanggaran yang dilakukan oleh stasiun televisi.
9. Ayah, Ibu, Kakakku Eka Ratnawati dan Adik tercinta saya Kurniasih, yang selalu memberikan dorongan doa serta semangat dan selalu sabar membantu hingga selesainya skripsi ini.
10. Untuk anak-anak Pondok Kost Larisa tercinta, Tia Hayati Manik, Prasadika Megantari Pradina, Syafira Dini Pratiwi, Sita Chaerunnisa, Secilia Gentari, Tiara Pratiwi, Yunsamania dan Angelia Lestari yang selalu memberi semangat dan menemani dalam mengerjakan skripsi.
11. Fatra Chaerullah dan Ratu Nuryani yang selalu memotivasi, dan membantu dalam mencarikan data-data yang dibutuhkan dalam skripsi ini agar skripsi ini cepat diselesaikan.
12. Seluruh teman-teman Mahasiswa/i Jurusan Ilmu Komunikasi Peminatan *Marketing Communication* dan *Broadcasting* Telkom University Angkatan 2009.
13. Seluruh teman-teman Fikom UNPAD dan BINUS yang selalu membantu untuk mencarikan buku-buku yang diperlukan untuk skripsi ini.

Akhir kata peneliti panjatkan doa dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala kekuatan dan kemudahan yang telah diberikan. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi agar pendidikan di Indonesia lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, Oktober 2013

Penulis

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Tahapan Penelitian	14
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Teori	25
2.2.1 Komunikasi Massa	25
2.2.1.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	25
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	28
2.2.2 Media Massa	29
2.2.2.1 Fungsi Media Massa	30
2.2.2.2 Jenis Media Massa	31
2.2.3 Televisi	34

2.2.3.1 Pengertian Televisi	34
2.2.3.2 Karakteristik Televisi	35
2.2.3.3 Kekuatan dan Kelemahan Televisi	36
2.2.4 Program Acara Televisi	37
2.2.5 Jenis Program Televisi	38
2.2.6. Unsur-unsur berita	41
2.2.7. Menulis naskah berita televisi	41
2.2.7.1 Kapasitas Berita	43
2.2.7.2 Keselarasan/Sinkronisasi	44
2.2.8. <i>Infotainment</i>	45
2.2.9 Jurnalistik Infotainment	46
2.2.10 Wartawan	48
2.2.11 Kode Etik Jurnalistik	52
2.2.12 Kode Etik Jurnalistik Wartawan Indonesia	53
2.2.13 Kode Etik Jurnalistik Televisi	55
2.2.14 <i>Public Figure</i>	62
2.2.15 Musik	62
2.2.16 Petir	62
2.2.17 Api	63
2.2.18 Filosofi Lagu Lingsir Wengi	63
2.3 Kerangka Pemikiran	66

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	67
3.2 Metode Penelitian	67

3.3 Objek Penelitian	70
3.3.1 Profil Singkat PT Creative Indigo Production	70
3.3.2. Profil <i>Infotainment Silet</i>	73
3.3.2.1 Struktur Organisasi	75
3.4 Definisi Konsep	76
3.5 Unit Analisis	77
3.6 Pengumpulan Data	78
3.7 Teknik Keabsahan Data	79
3.8 Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Karakteristik Responden	82
4.1.1 Profil Responden	83
4.2 Hasil Penelitian	85
4.3 Pembahasan	112
4.3.1 Kesesuaian isi program infotainment silet dengan kode etik jurnalistik televisi pasal 5	112
4.3.2 Analisis kelayakan isi berita	114
4.3.3 Analisis Gambar dan suara yang menyesatkan	125
4.3.4 Analisis Peristiwa Gambar dan suara yang direkayasa..	130
4.3.5 Analisis Berita SARA	137
4.3.6 Analisis Bahasa, Gambar yang santun dan patut serta tidak melecehkan nilai-nilai kemanusiaan	138
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	141
4.2 Saran	142

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Lembaga Penyiaran Televisi Indonesia	2
Tabel 1.2 Daftar Infotainment di Lembaga Penyiaran Televisi Indonesia	5
Tabel 1.3 Jumlah Penonton Top <i>Infotainment</i> Nasional TV Periode Juni 2010	9
Tabel 1.4 Waktu Penelitian	17
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Perbedaan Hard News dan Soft News	39
Tabel 3.1 Program-program PT Creative Indigo Production	72
Tabel 3.2 Daftar Penghargaan <i>Infotainment</i> Silet	74
Tabel 3.3 Unit Analisis	77
Tabel 4.1 Data Responden	83
Tabel 4.2 Analisis Program Silet Episode tanggal 25 Maret 2013	86
Tabel 4.3 Analisis Program Silet Episode tanggal 26 Maret 2013	94
Tabel 4.4 Analisis Program Silet Episode tanggal 27 Maret	100

2013	
Tabel 4.2 Analisis Program Silet Episode tanggal 01 April Maret 2013	103
Tabel 4.6 Analisis Program Silet Episode tanggal 02 April 2013	107
Tabel 4.6 Analisis Program Silet Episode tanggal 03 April 2013	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lembaga Penyiaran yang diadakan Publik ke KPI Pusat tahun 2011	6
Gambar 1.2 Tahapan Penelitian	15
Gambar 2.1 Jenis Program Televisi	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	66
Gambar 3.1 Logo Creative Indigo Production	71
Gambar 3.2 Logo Silet	73
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Silet	75
Gambar 4.1 Cuplikan Video tentang Pemberitaan bahwa Adi Bing Slamet diguuna-guna	120
Gambar 4.2 Berita Pelaporan Eyang Subur ke polda oleh Adi Bing Slamet	126
Gambar 4.3 Berita tentang kemarahan Arya Wiguna	127
Gambar 4.4 Berita tentang Adi Bing Slamet telah menjadi murid Eyang Subur selama 15 Tahun	128
Gambar 4.5 Gambar Adi yang dibarengi suara petir	136
Gambar 4.6 Arya Wiguna yang memukul-mukul meja di depan	139

media