

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Mulyana, Dedy.2000. *Ilmu Komunikasi; Teori Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosada Karya
- Marhaeni, Fajar.2009. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktik*. Jakarta : Graha Ilmu
- Moleong. 2007. *Kualitatif Deskriptif; Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja Rosda Karya
- Suharsimi, Arikunto.2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV. Amrico.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Universitas Muhammadiyah.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Saladin, H. Djaslim, SE., 2007. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.

### JURNAL :

- Repository.uinjkt.ac.id (Diakses pada tanggal 29 September 2015, pukul 13:51 WIB)
- Repository.uinjkt.ac.id (Diakses pada tanggal 11 Oktober 2015, pukul 10:28 WIB)
- Digilib.uin-suka.ac.id/5594/ (Diakses pada tanggal 29 September 2015, pukul 14:25 WIB)

- Ejojournal.unsrat.ac.id (Diakses pada tanggal 7 Oktober 2015, pukul 23:10 WIB)
- [www.academia.edu](http://www.academia.edu) (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2015, pukul 15:36 WIB)
- Interaktif.ub.ac.id (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2015, 15:50 WIB)
- [marcomm.binus.ac.id/](http://marcomm.binus.ac.id/) (Diakses pada tanggal 11 Oktober 2015, pukul 09:13 WIB)
- Journal.unair.ac.id (Diakses pada tanggal 11 Oktober 2015, pukul 12.00 WIB)
- [www.academia.edu](http://www.academia.edu) (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2015, pukul 10:27 WIB)
- Search.proquest.com (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2015, pukul 21:45 WIB)
- Onlinelibrary.wiley.com (Diakses pada tanggal 20 Oktober 2015, pukul 11.13 WIB)
- [www.tandfonline.com](http://www.tandfonline.com) (Diakses pada tanggal 20 Oktober 2015, pukul 13:02 WIB)
- Amj.aom.org (Diakses pada tanggal 14 November 2015, pukul 13:02 WIB)
- Link.springer.com (Diakses pada tanggal 14 November 2015, pukul 15:26 WIB)

#### **WEBSITE :**

- <http://www.pelajaran.co.id/2017/11/pengertian-perusahaan-menurut-para-ahli.html> (Diakses pada tanggal 12 Agustus 2012, pukul 11:49 WIB)
- <http://www.beritasatu.com/ekonomi/356240-mudahkan-procurement-lippo-group-perkenalkan-mbiz.html> (Diakses pada tanggal 12 Januari 2016, pukul 15.32 WIB)
- <https://id.techinasia.com/coo-mbiz-tentang-strategi-membangun-perusahaan-dan-sektor-b2b> (Diakses pada tanggal 12 April 2017, pukul 11:30 WIB)
- <http://www.unpad.ac.id/buku/ilmu-komunikasi-suatu-pengantar/> (Diakses pada tanggal 28 Agustus 2017, Pukul 19:22 WIB)
- [http://insanibeloved.com/2011/01/analisis-kepuasan-konsumen-terhadap\\_04.html](http://insanibeloved.com/2011/01/analisis-kepuasan-konsumen-terhadap_04.html) (Diakses pada tanggal 14 Januari 2011, pukul 23:07 WIB)
- <http://library.um.ac.id/free-contents/printbook1.php/koleksi-digital-perpustakaan-43924.html> (Diakses pada tanggal 19 Oktober, pukul 09:28 WIB)
- <https://www.sup.org/books/title/?id=22115> (Diakses pada tanggal 29 November 2015, pukul 16:12 WIB)
- <http://docplayer.net/35702862-References-aaker-d-k-l-keller-1990-consumer-evaluations-of-brand-extensions-journal-of-marketing-54-jan.html> (Diakses pada tanggal 28 Januari 1990, pukul 09:22)
- <http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html> (Diakses pada tanggal 12 Juni 2015, pukul 17:45)

- <http://aristomuhaji.blogspot.co.id/2009/10/adminitrasi-dan-supervisi-pendidikan.html> (Diakses pada tanggal 30 Oktober 2009, pukul 20:20)
- <http://www.pelajaran.co.id/2016/18/pengertian-penelitian-kualitatif-dan-metode-penelitian.html> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2016, 19:47)
- [http://socioline.ru/files/5/283/kotler\\_keller\\_marketing\\_management\\_14th\\_edition.pdf](http://socioline.ru/files/5/283/kotler_keller_marketing_management_14th_edition.pdf) (Diakses pada tanggal 2 Januari 2009, 20:11)
- <http://www.andrianikusumawati.lecture.ub.ac.id/files/2014/07/ANDRIANI-Manajemen-Pemasaran-Terjemahan-Kotler.pdf> (Diakses pada tanggal 29 Maret 2013, 16:44)
- <https://www.slideshare.net/mawanfransleonardtambunan/presentasi-manajemen-pemasaran-bab-1> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2015, 19:02)
- <https://www.slideshare.net/abdul300483/manajemen-pemasaran-kotler-chapter-3-4> (Diakses pada tanggal 30 Maret 2016, 17:55)
- <https://www.amazon.com/default/e/B0028DGITO?redirectedFromKindleDbs=true> (Diakses pada tanggal 27 Juni 2014, pada pukul 08:32 WIB)
- <http://marketeers.com/kotler-marketing-is-dead/> (Diakses pada tanggal 17 Maret 2013, pada pukul 17:02 WIB)
- <http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-komunikasi-pemasaran.html> (Diakses pada tanggal 3 Maret 2016, pukul 15:47 WIB)
- <https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran> (Diakses pada tanggal 4 Mei 2017, pukul 22:39 WIB)
- <https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/> (Diakses pada tanggal 29 April 2014, pukul 19:20 WIB)
- <https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran> (Diakses pada tanggal 7 Juni 2017, pukul 00:35 WIB)
- <http://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/1252> (Diakses pada tanggal 7 April 2017, pukul 17:44 WIB)
- <https://www.blinqdigital.com/strategi-komunikasi-pemasaran/> (Diakses pada tanggal 13 Juli 2016, pukul 13:23 WIB)
- <https://www.mbiz.co.id/catalog/detail/vorsea-mesin-antrean-tcq-platinum-16-biru-3578992-3578992.html> (Diakses pada tanggal 12 Desember 2017, pukul 14:27 WIB)
- <https://insight.mbiz.co.id/> (Diakses pada tanggal 12 April 2017, pada pukul 17:26 WIB)

- <http://www.beritasatu.com/ipitek/424814-mbiz-bidik-nilai-transaksi-rp-3-triliun-di-2017.html> (Diakses pada tanggal 29 Agustus 2016, pukul 18:58 WIB)
- <http://kemahasiswaan.uai.ac.id/gaet-anak-perusahaan-telkom-mbiz-jadi-rekanan-bumn-dalam-pengadaan-barang-online/> (Diakses pada tanggal 22 Mei 2016, pukul 19:49 WIB)
- <http://www.ayopreneur.com/intrapreneur/alloysius-adji-watono-berkibar-bersama-dwi-sapta> (Diakses pada tanggal 29 Maret 2013, 14:47)
- [https://books.google.co.id/books/about/IMC\\_Integrated\\_Marketing\\_Communication\\_T.html?id=4ihRDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/IMC_Integrated_Marketing_Communication_T.html?id=4ihRDwAAQBAJ&redir_esc=y) (Diakses pada tanggal 3 September 2013, 11:42)
- <https://marketing.co.id/dwi-sapta-luncurkan-buku-%E2%80%9Cimc-integrated-marketing-that-sells%E2%80%9D/> (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2011, 13:39)