

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15
2.2.2 <i>New Media</i>	16
2.2.3 <i>Media Online</i>	16
2.2.4 <i>Jurnalisme Online</i>	18
2.2.5 Berita.....	18
2.2.6 Nilai Berita	18
2.2.7 <i>Berita Online</i>	18
2.2.8 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	18
2.2.9 <i>Framing</i>	18
2.2.9.1 Analisis Framing Robert N. Entman.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metodologi Penelitian	24
3.3 Unit Analisis Data	26
3.4 Teknik Analisis Data	26
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	24
4.1.1 Detik.com	20
4.1.2 Liputan6.com	20
4.2 Hasil Penelitian	24
4.2.1 Deskripsi Kasus yang dilakukan oleh pelaku penipuan First Travel	20
4.2.2 Analisis Framing Pemberitaan	20
4.2.2.1 Framing yang dilakukan Liputan6.com 1	20
4.2.2.2 Framing yang dilakukan Liputan6.com 2	20
4.2.2.3 Framing yang dilakukan Liputan6.com 3	20
4.2.2.4 Framing yang dilakukan Liputan6.com 4	20
4.2.2.5 Framing yang dilakukan Detik.com 1	20
4.2.2.6 Framing yang dilakukan Detik.com 2	20
4.2.2.7 Framing yang dilakukan Detik.com 3	20
4.2.2.8 Framing yang dilakukan Detik.com 4	20
4.3 Pembahasan	26
4.3.1 Penonjolan Isu dan Penekanan Berita Detik.com	20
4.3.2 Konstruksi Sosial Media Online di Detik.com	20
4.3.3 Penonjolan Isu dan Penekanan Berita Liputan6.com	20
4.3.4 Konstruksi Sosial Media Online di Liputan6.com	20

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	24
5.2 Saran	24
5.2.1 Saran Akademis	20
5.2.2 Saran Praktisi	20

DAFTAR PUSTAKA.....	45
---------------------	----