

Daftar Pustaka

Buku:

- Ardianto et al. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Bandung : Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro., dkk. 2009. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budha, Kishore. 2003. *Content and Community: Online News in Asia* dalam *News Media and New Media: The Asia Pacific Internet Handbook*. Singapore: Eastern Universities Press.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. 2010. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism; Reporting, Writing and Editing for New Media*, Thomson Wadsworth: USA.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2002. Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.
- Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. 2012 Analisis Framing, Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta: LkiS Group.
- Flew, T. 2005. New media : an introduction (edisi kedua). Oxford University Press.
- Hamid, Farid dan Heri Budianto. 2011. Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan. Jakarta: Kencana.
- Krisyanto, Rachmat. 2006. Teknis Praktisi Riset Komunikasi. Surabaya: Kencana Prenada Media.

- Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pavlik, John V. & Shawn McIntosh. 2004. *Converging Media: An Introduction to Mass-Communication*. Boston, USA: Pearson Education, Inc.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakot
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online* . Bandung: Nuansa Cendekia
- Santana K, Septiawan, 2005, *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Penerbit Yayasan Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ward, Mike. 2002. *Journalism Online*. Oxford: Focal Press
- Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel: Babak Baru Kiat Menulis Artikel Untuk Media Massa Cetak*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

- Andini, Lintang. 2014. *Analisis Framing Berita Kasus Suap Ketua Mahkamah Konstitusi Pada Koran Tempo*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Arungla, Ranella Pasang. 2012. *Memahami Retorika Laporan CSR PT Kaltim Prima Coal 2012 Melalui Analisis Framing*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Brugemann, Michael. 2012. *Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalist Contribute to News Frame*.

- Den Bulck, Hilde Van. Claessens, Nathalie. 2011. *Celebrity Suicide and The Search for the Moral High Ground: Comparing Frames in Media and Audience Discussion of the Death of a Flemish Celebrity*. Belgia: University of Antwerp.
- Habsari, Sinung Utami Hasri. *Analisa Framing Pemberitaan Media Terhadap Perempuan Koruptor (Analisa Pembungkahan Kasus Korupsi Angelina Sondakh Pada Sampul Majalah Tempo)*. Semarang: Universitas Pandanaran.
- Liu, Brooke Fisher. 2009. *An Analysis of US Government and Media Disaster Frames*. Chicago: DePaul University.
- Morris M., Ogan Ch. 1996. The Internet as a Mass Medium. *Journal of Communication*, Vol46(1)
- Novianti, Dewi. 2011. *Bingkai Berita Kasus Dugaan Korupsi Aliran Dana Bantuan Likuiditas Bank Indonesia pada Detik.com dan Tempo Interaktif*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Oliveira, Fatima. 2008. *Fighting a Smoky Fire: an Analysis of Philip Morris CEO Speeches According to Image Restoration and Strategy*. Charlotte Temple University.
- Supriyanto, dan Yusuf. 2007. Pers dan Teknologi Media: Dejournalisasi di Tengah Konvergensi. *Jurnal Komunikasi Volume 1, Nomor 2, April 2007*. ISSN 1907-848X Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.
- Syahri, Moch. 2011. *Analisis Framing Berita Poligami di Media Massa*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Xu, Kaibin. 2012. *Framing Occupy all Street: A content Analysis of The New York 14 Times an USA Today*.

Skripsi:

- Putra, Muhammad Ghifari. 2016. ISU LGBT DALAM BINGKAI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Kasus SGRC UI Terkait ISU LGBT di Indonesia Pada Republika.co.id dan okezone.com). Bandung: Universitas Telkom.
- Utami, Rossiana Praja. 2011. Konstruksi berita mengenai kekecewaan Masyarakat di Bandung terhadap Nurdin Halid pada media Online Detik Bandung 2011. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Priambodo, Bisma. 2017. Perempuan Pelaku Korupsi Analisis Framing Media Online pada Kasus Ratu Atut Chosiyah. Bandung: Universitas Telkom.
- Hasfi, Nurul. 2011. Analisis Framing Pemberitaan Malinda Dee di Detikcom, Majalah Tempo, dan Metro TV. Semarang: Universitas Diponogoro
- Principalia, Vita. 2012. Analisis Framing Terhadap Berita Bentrokan Pelajar SMA 6 Jakarta dengan Wartawan (Studi Terhadap Media Tradisional Harian Kompas dan Media Online Detikcom). Bandung: Universitas Telkom.

Situs Internet:

www.tribunnews.com diakses pada tanggal 20 Desember 2017

www.kompas.com diakses pada tanggal 22 Agustus 2017

www.detiknews.com diakses pada tanggal 6 Januari 2018