

## DAFTAR PUSTAKA

A.F, Muchtar. (2014). *Business Plan & Rencana Aksi. Bandung* : Yrama Widya.

Azis, Haris Abdul. (2017). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing*

*Pada Produk Fariz Fashion (Penelitian Terdahulu). Bandung:*

openlibrary.telkomuniversity.ac.id.

David, F.R. (2012). *Manajemen Strategis : Konsep. Jakarta* : Salemba Empat.

Didin.(2018). *Wawancara Narasumber. Bandung* : CV. Rabbani Asysa.

Fajar, Ario. (2014). [Online]. *Rabbani Raja Busana Muslim Dari Bandung. Bandung*

: Swa.co.id.

Febrian, Ricki. (2017). *Analisis Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM)*

*Sebagai Landasan Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Pada Industri*

*Pariwisata Kota Batam (Penelitian Terdahulu). Batam :*

openlibrary.telkomuniversity.ac.id.

Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan. Jakarta :*

Prenadamedia Group.

Hamid, Edy Suandi dan Y. Sri Susilo. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil*

*dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Provinsi Daerah*

*Istimewa Yogyakarta : Jurnal Ekonomi Pembangunan.*

Hermawan, Hary. (2017). *Pengembangan Destinasi Wisata Pada Tingkat Tapak*

*Lahan Dengan Pendekatan Analisis SWOT. Bandung : Jurnal Pariwisata.*

Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. (2001). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : ANDI.

Ikhsan, Sadik dan Artahnan Aid. (2011). *Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulau Pisau Kalimantan Tengah* (Jurnal Nasional).

Nuraini. (2015). *Warta Ekspor edisi April*. Jakarta Pusat : Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Nurhayati, Sri. (2009). *Analisis Strategi Sistem Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Bandung : Divisi IT Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung.

Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta Salemba Empat.

Rachmad. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sabariah, Etika. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung : Rafika Aditama.

Sukma, Odivica Melati. (2017). *Formulasi Strategi Bisnis Pada Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung Tahun 2017-2021* (Skripsi Terdahulu).

Sipayung, Harold Linus. (2014). *Formulasi Strategi Bisnis Pada Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung Tahun 2017-2021* (Penelitian Terdahulu).

Bandung : openlibrary.telkomuniversity.co.id.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.

Susanto, A.B. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Bandung : Erlangga.

Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action : Konsep, Teori, dan Teknik  
Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan  
Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen-Hunger*. Jakarta :  
Gramedia Pustaka Utama.

Website Topbrand Award. (2014). [Online]. *Market Share Busana Muslim Indonesia*.  
Jakarta : Topbrand-award.com.

Website CV. Rabbani Asysa. (2018). [Online]. *Profil Perusahaan*.  
[www.rabbani.co.id](http://www.rabbani.co.id).

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : ANDI.

Zulkarnain, Arif., Wahyuningtias, Dianka dan Putranto Trias S. (2017). *Analyssis of  
IFE, EFE and QSPM Matrix on Business Development Strategy*. Medan :  
binus.co.id.

