

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.1.4 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	3
1.1.6 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis	16
1.5.2 Aspek Praktis.....	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 Konsep Pemasaran	18
2.1.2 Strategi Pemasaran	19
2.1.3 Bauran Pemasaran	19
2.1.4 Pengertian Kualitas Produk	20

2.1.5	Dimensi Kualitas Produk	21
2.1.6	Pengertian Promosi	21
2.1.7	Pengertian Bauran Promosi	22
2.1.8	Pengertian <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	24
2.1.9	Perilaku Konsumen	25
2.1.10	Pengertian Minat Beli.....	25
2.1.11	Indikator Minat Beli	26
2.1.12	Pembentukan Minat Beli	26
2.1.13	Skala Minat Beli (Intention to Buy Scale)	27
2.1.14	Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli... 28	
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.4	Hipotesis Penelitian	49
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
3.2.1	Operasional Variabel.....	50
3.2.2	Skala Pengukuran	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1	Data Primer	57
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.7	Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI).....	63
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	64

3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.7.5 Pengujian Hipotesis	66
3.7.6 Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Pengumpulan Data	69
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	71
4.3 Hasil Penelitian	73
4.3.1 Analisis Deskriptif	74
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.3.5 Uji Hipotesis	90
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	94
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Bagi UMKM.....	100
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	