

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil ELZATTA	1
1.1.2 Visi Misi ELZATTA.....	2
1.1.3 Stuktur Organisasi ELZATTA.....	3
1.1.3.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Sales and Marketing</i>	4
1.1.4 Layanan Produk Perusahaan	5
1.1.5 Logo dan Makna Logo ELZATTA	9
1.2 Latar Belakang	9
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegiatan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Rangkuman Teori	17
2.1.1. Pemasaran	17
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3. Bauran Promosi	18
2.1.4. Pengertian Endorsment.....	19

2.1.6. Pengertian Selebriti Endorsement	21
2.1.7. Karakteristik Selebriti Endorsement	23
2.1.8. Pengertian Brand Awareness	28
2.1.9. Pengukuran Brand Awareness.....	28
2.1.9.1 Pengertian Media Sosial.....	29
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Pemikiran	32
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Definisi Operasional Variabel	33
3.2.1. Definisi Variabel	34
3.2.1. Tabel Operasional Variabel	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Data Primer.....	35
3.3.1. Data Sekunder	35
3.4. Pengertian Purposive Sampling	36
3.5. Skala Pengukuran	36
3.6. Tahap Penelitian.....	37
3.6.1 Uji Data	37
3.6.2. Uji Validitas.....	37
3.6.3. Uji Reabilitas	38
3.7. Analisis korelasi Product Moment.....	38
3.8. Teknik Analisis Data	40
3.8.1. Analisis Statistika Deskriptif	40
3.8.2. Analisis Regresi Sederhana.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43

4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Endorsement Celebrity	44
4.2.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Brand Awareness.....	45
4.3 Metode Analisis	46
4.3.1 Uji Korelasi Product Moment	48
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	49
4.3.3 Koefisien Determinasi	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	