

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Global Rank Website	7
Tabel 1.2 : Jumlah Pengguna Media Sosial	9
Tabel 2.1 : Tabel Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 : Tabel Oprasional variabel	35
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorsment</i>	46
Tabel 3.3 : Hasil Uji Validitas Brand Awareness	47
Tabel 3.4 : Hasil Uji Realibilitas <i>Celebrity Endorsment</i>	49
Tabel 3.5 : Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 3.6 : Interpretasi koefisien korelasi nilai r	52
Tabel 4.1 : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 : Profil Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Visibility	59
Tabel 4.4 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Credibility	61
Tabel 4.5 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Attraction	64
Tabel 4.6 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Power	66
Tabel 4.7 : Rata-rata Skor Total Endorsement Celebrity	68
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Recall	69
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Recognition	70
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Purchase	71
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Consumption	72
Tabel 4.12 : Rata – rata Skor Brand Awareness	73
Tabel 4.13 : Interpretasi Koefisien Korelasi	73
Tabel 4.14 : Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	75