

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH *ENDORSEMENT* SELEBRITI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BRAND AWARENESS* ELZATTA”**. Penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan program diploma tiga pada Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Orang tua atas doa yang selalu dipanjatkan, kasih sayang, kesabaran, bimbingan, serta dukungan yang sangat besar dan berarti bagi penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai.
2. Nellyaningsih, Dra., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir ini, serta menjadi motivator dan inspirator bagi penulis.
3. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, MM selaku kaprodi manajemen pemasaran.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Teman dekat saya Unda, Tiar, Jijot, Dhini, Lina, Abang. Yang telah mendukung penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.
6. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Bandung, Juli 2018

Krisnawati br Ginting