

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat penelitian	18
1.6.1 Aspek Teoritis	18
1.6.2 Aspek Praktis	19
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Auditing	23
2.1.2 <i>Going Concern</i>	29
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i>	30

2.1.4 <i>Leverage</i>	32
2.1.5 Profitabilitas	33
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.1.7 Opini Audit Tahun Sebelumnya	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	55
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	56
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	57
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	58
2.3.4 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	59
2.4 Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Karakteristik Penelitian.....	63
3.2 Alat Pengumpulan Data	64
3.2.1 Variabel Operasional	64
3.2.2 Variabel Independen (X)	65
3.2.3 Variabel Dependen (Y).....	67
3.3 Tahapan Penelitian	71
3.4 Populasi dan Sampel.....	74
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	77
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	77
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	77
3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	78
3.6.3 Uji Hipotesis	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	85
4.1.1 <i>Leverage</i>	88
4.1.2 Profitabilitas	92

4.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	94
4.1.4 Opini Audit Tahun Sebelumnya	96
4.1.5 Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	100
4.2 Analisis Regresi Logistik.....	104
4.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	104
4.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	105
4.3 Uji Hipotesis.....	107
4.3.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	107
4.3.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	108
4.3.3 Koefisien Determinasi	112
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	113
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	113
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> <i>Concern</i>	114
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	116
4.4.4 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	123
5.2.1 Aspek Teoritis	123
5.2.2 Aspek Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125