

# DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan Perancangan.....	4
I.6. Manfaat Penelitian.....	4
I.7. Metode Penelitian.....	4
I.8. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI LITERATUR	
II.1. <i>Lace</i> .....	6
II.1.1. Sejarah Dan Perkembangan <i>Lace</i> .....	7
II.1.2 <i>Jenis Lace</i> .....	9
II.1.2 <i>Jenis Lace Yang Ada Di Mancanegara</i> .....	9
II.1.2 <i>Jenis Lace Yang Ada Di Indonesia</i> .....	12

II.2.	Busana.....	14
II.2.1.	Etika Berbusana.....	15
II.2.2.	Busana Dan Gaya Hidup.....	18
II.2.1.	Klasifikasi Busana.....	18
II.2.2.	Busana Pesta.....	20
II.2.3.	Busana Kerja .....	23
II.3.	Prinsip Seni Rupa.....	25
II.4.	Form Follow Funtion.....	27

### BAB III PROSES PERANCANGAN

III.1.	Latar Belakang Perancangan.....	29
III.1.1.	Data Lapangan.....	29
III.1.2.	Data Wawancara.....	33
III.1.2.	Data Eksplorasi Awal.....	37
III.2.	Deskripsi Konsep.....	51
III.2.1.	Analisa Brand Pembanding.....	51
III.2.2.	Deskripsi Konsep.....	52
III.2.3.	Konsep Image Board.....	53
III.2.4.	Customers Profile.....	54
III.2.5	Konsep Lifestyle Board.....	57
III.3.	Hasil Eksplorasi.....	58
III.3.1.	Eksplorasi Lanjutan.....	58
III.4.	Desain Produk.....	69
III.4.1	Sketsa Produk.....	70
III.4.2	Proses Produksi.....	73
III.4.3.	Konsep Merchandise.....	77
III.5.	Produk Akhir.....	79

III.5.1 Visualisasi Karya.....	79
III.5.2 Visualisasi Merchandise.....	83

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

IV.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	86
---------------------	----