

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, V. A. 2014. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication forr Future Reaserch. *Service Quality*, 2015-220.
- Adam Akbar. 2012. Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Manajemen Pemasaran*,3, 16-19.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Armstrong, Kotler 2015. *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Diah Dharmayanti. 2013. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 1 Nomer 2, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta, Airlangga.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Huang, C. C., Yen, S. W., Liu, C. Y., & Chang, T. P. (2014). The Relationship Among Brand Equity, Customer Satisfaction, and Brand Resonance to Repurchase Intention of Cultural and Creative Industries in Taiwan. *The International Journal of Organizational Innovation*, 6(3), 106-120.

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Ishaq Muhammad Ishtiaq et al., 2014. *Role of Corporate Image, Product Quality and Customer Value in Customer Loyalty: Intervening Effect of Customer Satisfaction*
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Limakrisna, N dan Purba, T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Aplikasi dalam Bisnis*, Edisi 2. Bekasi: Mitra Wacana Media.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang*.
- Mullins John W dan Orville C. Walker, JR. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Nugroho, Farid Yuniar., 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
- Nurwidayat, Ayu. 2015. *Analisis Pengaruh Pelayanan dan Keragaman Barang terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Prasetio. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Manajemen Analisis Jurnal*. Vol. 4, No. 14, Page 4 - 30
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20, Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Kuncoro. 2013. Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. 2012. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Roslina. 2010. Citra Merek dan dimensinya. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Sarjono, Haryadi, Winda Julianita. 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukmawati, Kartika. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif. ,Jurnal Manajemen FE, Universitas Gunadharma.
- Sulistian., Ogi. 2011. Faktor-faktor pembentuk citra merek.
- Sunyoto, D. 2013. Hak dan Kewajiban bagi Pekerja dan Pengusaha. Jakarta: Pustaka Yustisia.
- Sutisna., Sunyoto. 2013:86. Tiga hal penting dari memahami model keputusan pembelian konsumen.
- Tjiptono, Fandy. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vanessa, Gaffar. 2007. Customer Relationship Management and Marketing Public Relations. Bandung: Alfabeta.
- Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung: Mandar Maju.