

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2015. Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi ke 3. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Albert Soebianto.2014. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung. E-journal Graduate Unpar Vol.1 No.1
- Akbar, Y Taufan., Zulies, Dinda A. (2016). Analisis *Benchmark Website Quality* Pada Lazada.co.id Dan Mataharimall.com. Skripsi Strata 1 pada FEB Universitas Telkom Bandung; tidak diterbitkan.
- Alvaro Rocha. (2012). *Framework for a global quality evaluation of a website*. Framework for a global quality evaluation of a website", Online Information Review, Vol. 36 Issue: 3.
- Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Barnes, Stuart J., Vidgen, Richard T. (2002). *An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality*. Journal of Electronic Commerce Research, VOL. 3, NO. 3.
- Elangovan. (2013). *Evaluating Perceived Quality of B-School Website*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 12, Issue 1.
- Elkhani et al. (2013). *An Effective Model for Evaluating Website Quality Considering Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence of Airline Websites*. IJCSI International Journal of Computer Science Issues, Vol. 10, Issue 2, No 1.
- Fariz et al. (2016). The Impact Of *Website Quality On Purchase Intention On Mataharimall.com Website Visitor*. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 December 2016 ,Page 2822*.
- Fitriyadi, T., Yasin, A., Hidayat, R. (2014). Benchmark Website Bhinneka.com dan Elevenia.com Dengan Metode WebQual.
- Ghozali, imam. 2013. *Aplikasi analisis multivariate* dengan program. Edisi ketujuh, Semarang : Badan Penerbit Universita Diponogoro.
- Gujarati, D. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

- Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Iman Sanjaya. (2012). Pengukuran kualitas layanan website kementerian Kominfo dengan menggunakan metode WebQual 4.0. Volume 14, No. 1.
- Indrawati.(2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.
- Iprice, Rim Riset. (2017). [ANALISIS] Kilas Balik Persaingan E-Commerce Indonesia Tahun 2017 [online]. Tersedia; <https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/> [24 Desember 2015].
- Iprice, Group. (2017). Persaingan e-Commerce Indonesia di 2017, Siapa Terpopuler? [online]. Tersedia: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3793019/persaingan-e-commerce-indonesia-di-2017-siapa-terpopuler> [3 Januari 2018].
- Jasur Hasanov., dan Haliyana Khalid. (2015). *The Impact of Website Quality on Online Purchase Intention of Organic Food in Malaysia: A WebQual Model Approach*. Procedia Computer Science 72 , 382 – 389.
- Kominfo. (2015). Potensi Besar Untuk Pemasukan Negara. [online]. Tersedia: <https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6385/Prospek-Bisnis-E-Commerce-di-Indonesia/0/infografis> [24 Desember 2017]
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. Marketing Management. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Keller, K. (2013). Marketing Management 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C. & Carol, Guercio.(2012). Traver. E-Commerce 2012. Business, Technology, Society (8/E) Harlow: Pearson Education.
- Laudon, Kenneth dan Traver, Carol. (2012). E-commerce 2012 business, technology, society (eight edition). England: Pearson Education Limited.

- McKnight, D. H., & N. L. Chervany. (2001). What Trust Means in E-Commerce Customer Relationship: An Interdisciplinary Conceptual Typology. *Journal of Electronic E-Commerce*. 6, 2, 35-60.
- Mohd Sam, M Fazli., Hayati Tahir, Md Nor. Website Quality And Consumer Online Purchase Intention Of Air Ticket. *International Journal of Basic & Applied Sciences IJBAS Vol: 9 No: 10*.
- Oik, Yusuf. (2014, 24 Novemper). Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Kompas [online]. Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia> 24 Desember 2017]
- Piarna, Rian. (2014). Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas Website terhadap Kepercayaan Pelanggan dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi pada E-Commerce (Studi pada pelanggan e-commerce di Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12 No 1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis E-commerce di Indonesia. Vol.27.
- Riyadi, Kertahadi, Alhasanah. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Interaksi Layanan Web E commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen [www.getscoop.com](http://www.getscoop.com)). *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Rosita, P. S., Eva, R., Wijaya, A. B. M. (2014). Benchmarking Website E-commerce website *E-Commerce* menggunakan teknik pengukuran WebQual. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENTIKA) ISSN: 2089-9813 Yogyakarta.
- Rozeki, Nor Azureen., Hussin, Shahril., Noor, A Mohamad. (2014). Attributable E-commerce toward Purchase Intention: Online Search of Food Product. *The SIJ Transactions on Industrial, Financial & Business Management (IFBM)*, Vol. 2, No. 3.
- Rusman. (2012). Model-Model Pembelajaran. Depok : PT Rajagrafindo Persadalaudo
- Sarwono, J. Dan Prihartono, K. (2012). Perdagangan Online: Cara bisnis di Internet : Elex Media Koputindo

- Sastika, Widya. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) terhadap Keputusan Pembelian pada Website E-Commerce Traveloka (Studi Kasus: Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun hartono). Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
- Sugiyono, (2012) . Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Yohanes. (2008). Keputusan Membeli Secara Online Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik Volume Xiii No.2
- Vassilis, S., Moustakis., Charalambos., Andreas., dan Loukas. (2012). *Website Quality Assessment Criteria*. Research paper: IQ Concepts, Tools, Metrics, Measures and Methodologies.
- Zahreza Fajar Setiara Putra., Mohammad Sholeh., dan Naniek Widyastuti. (2014). Analisis kualitas layanan website BTKP-DIY menggunakan metode WebQual 4.0. urnal JARKOM Vol. 1 No. 2.