

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan Fixed Broadband di Indonesia	7
Tabel 1. 2 Top Brand Index Kategori ISP	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 10 Analisis Crosstab.....	43
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 3 Skala Likert's	31
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Brand Equity (X).....	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	39
Tabel 3. 6 Indeks Reliabilitas.....	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Equity (X)	40
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor	42
Tabel 4. 1 Crosstab antara Jenis Kelamin dan Profesi	66
Tabel 4. 2 Crosstab antara Jenis Kelamin dan Pendidikan	68
Tabel 4. 3 Crosstab antara Jenis Kelamin dan Usia	71
Tabel 4. 4 Crosstab dan uji Chi-square antara Brand Awareness dan Keputusan Pembelian	74
Tabel 4. 5 Crosstab dan uji Chi-square antara Brand Association dan Keputusan Pembelian	76
Tabel 4. 6 Crosstab dan uji Chi-square antara Perceived Quality dan Keputusan Pembelian	77
Tabel 4. 7 Crosstab dan uji Chi-square antara Brand Loyalty dan Keputusan Pembelian	82
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Brand Awareness (X1)	83
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel brand association (X2)	68
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden variabel Perceived Quality (X3)	85
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden variabel Brand Loyalty (X4) ...	87
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan mengenai Brand Equity(X).....	77
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan pembelian.	77
Tabel 4. 14 Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 15 Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4. 16 Uji F.....	84
Tabel 4. 1 Uji Hipotesis.....	85
Tabel 4. 2 Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Tanggapan mengenai Brand Equity.....	89
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Tanggapan mengenai Brand Equity.....	89