

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Ahmad Fadhil. (2017, 1 April). *25 Tempat Ngopi Recommended di Bandung*. Online: <http://www.infobdg.com/v2/25-tempat-ngopi-recommended-di-bandung/> .(Diakses pada 22 September 2017)
- Afrillita T, Nur. (2013). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggadha, Fernaldi. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Pada CV. Amanda Di Bandung*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom.
- David, Fred, R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa, Bayumedia*. Malang.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, Wirtz. (2011). *Services Marketing (People, Technology, Strategy)*. Pearson Education Limited. England.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mapulanga, Patrick. (2013). *SWOT Analysis in The Planning of Information Services and Systems in University Library ( The Case of The University of Malawi Strategic Plans)*. The Bottom Line Vol. 26 No. 2. Penerbit: Emerald Group Publishing Limited.
- Priansa, Donni Juni (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta
- Rahardjo, Pudji. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Setyawan, Robby. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” Transport Tows and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sihombing, Jaya Parlindungan. (2015). *Analisis SWOT Pada Industri Kerajinan Batik Griya Batik Mas Pekalongan*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Schaar, D.E. (2015, 8 Oktober). *Kopi*. Online: <https://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?> . (Diakses pada 23 September 2017)
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sri, Najiyati dan Danarti. (2004). *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Suryadi Kadarsah, dan Ramdhani M. Ali, (2000) *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tori, S.P. (2017). *Perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Coffee Shop XY*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
- Yuliandri, T.M. (2015, 12 November). *Evolusi Kedai Kopi*. Online : <https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/> (Diakses pada 22 September 2017)