

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPIKUY**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan dan motivasi, serta mencurahkan tenaga dan pikirannya untuk penulis.
2. Dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan waktu, kesempatan, dan saran yang bermanfaat untuk perbaikan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Priyadi, S.T., M.T. dan Ibu Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. selaku dosen wali yang telah menjadi tempat meminta saran, masukan, arahan, dan informasi akademis penulis berkuliah di jurusan MBTI Universitas Telkom.
4. Bapak Wijiyanto (Alm.), Ibu Tri Hastuti, Danang Aji Irawan, S.T., Siska Nur Rochmah Widyastuti selaku keluarga terdekat yang sangat penulis cintai, yang senantiasa mendoakan, memberi semangat, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materiil.
5. Abul Fida Al Faaz, Andi Abrar Pratama, dan anak-anak kelas MBTI J 2013 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
6. Pihak Kopikuy yang bersedia untuk memberikan bantuan kepada peneliti serta kepada para narasumber baik internal dan eksternal.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 20 November 2017

Yang membuat pernyataan,

Galih Tri Haryadi

1201130364