

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE PADA E-COMMERCE  
SHOPEE**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**FAJAR RAMADHAN**

1401144197



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**