

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Peringkat Negara Pengguna Internet.....	3
Gambar 1.4 Aktivitas Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar 1.7 5 Peringkat Marketplace Terbaik di Indonesia	5
Gambar 1.8 Iklan Shopee versi <i>Baby Shark</i> pada Instagram.....	6
Gambar 1.9 Promo penjualan elektronik Shopee.....	7
Gambar 1.10 Hubungan masyarakat Shopee	7
Gambar 1.11 Direct and digital marketing Shopee	8
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	16
Gambar 2.2 Consumer Buying Decisions Process.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik reponden berdasarkan usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	56
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	57
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian.....	58
Gambar 4.6 Garis kontinum periklanan (X1)	60
Gambar 4.6 Garis kontinum promosi penjualan (X2).....	62
Gambar 4.7 Garis kontinum hubungan masyarakat (X3)	64
Gambar 4.8 Garis kontinum pemasaran langsung (X4).....	66

Gambar 4.9 Garis Kontinum Bauran Promosi Shopee	67
Gambar 4.10 Garis kontinum Keputusan Pembelian (Y)	69