

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILLUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	4
Bab II Studi Literatur	5
II.1 Tenun.....	5
II.1.1 Tenun Ikat	7
II.2 Songket.....	8
II.2.1 Jenis – Jenis Ragam Songket Nusantara	8
II.3 Majalaya.....	11
II.3.1 Industri Tekstil Majalaya	12
II.3.2 Songket Majalaya.....	12

II.4	Pengertian Fesyen	14
II.4.1	Segmentasi pada Fesyen	14
	1. <i>High Street (mass market)</i>	15
	2. <i>Middle Market-(bridge and better)</i>	15
	3. <i>Designer Wear</i>	16
	4. <i>Prêt-à-Porter dan International luxury brand</i>	17
	5. <i>Haute Couture</i>	18
II. 5	Pengertian Tekstil	19
II. 5. 1	Mapping Tekstil	20
	1. Reka Latar Tekstil / <i>Surface textile</i>	20
	a. <i>Fringe</i>	20
	b. <i>Pleats</i>	23
	c. <i>Ruffle</i>	24
	d. <i>Shirring</i>	24
	e. <i>Stitching</i>	25
	2. Reka Rakit Tekstil / <i>Structural Textile</i>	26
	a. <i>Crochet</i>	26
II. 6	Unsur Desain Busana	27
	1. Titik.....	27
	2. Garis	27
	3. Bidang	28
	4. Ruang	28
	5. Warna	28
	6. Nilai.....	29
	7. Tekstur.....	29
II. 7	Prinsip Desain Busana	29
	1. Keseimbangan	29
	2. Penekanan	30
	3. Harmoni.....	30
	4. Proporsi	30
	5. Irama	30
Bab III	Konsep dan Proses Berkarya	31
III. 1	Latar Belakang Perancangan.....	31
III. 1.1	Data Lapangan dan Wawancara.....	31
	a. Observasi Langsung	31

b. Observasi Tidak Langsung.....	34
III. 1. 2 Data Eksplorasi Awal	37
III. 1. 3 Analisa Perancangan	41
III.2 Hasil Eksplorasi.....	42
III. 2.1 Eksplorasi Awal	42
III. 2. 2 Data Eksplorasi Lanjutan	43
III. 2. 3 Eksplorasi Terpilih.....	50
III. 3 Konsep Perancangan	52
III. 3. 1 Analisa Karya Pembanding	52
III. 3. 2 Deskripsi Konsep.....	54
III. 3. 3 <i>Moodboard</i> dan <i>Color Scheme</i>	54
III. 3. 4 Target Market.....	55
1. Segi Inspirasi	56
2. Segmentasi Pasar.....	56
a. Segmentasi Geografis.....	56
b. Segmentasi Demografis.....	56
c. Segmentasi Psikografis	56
d. Profesi	57
III. 3. 5 <i>Lifestyle Board</i>	57
III.4 Desain Produk.....	58
III. 4. 1 Sketsa Produk	58
III. 4. 2 Proses Produksi.....	62
a. Segi Alat dan Material	62
III. 4. 3 Konsep <i>Merchandise</i>	64
III. 5 Produk Akhir.....	65
III.5.1 Visualisasi Produk.....	65
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	67
III.5.3 <i>Lookbook</i>	68
Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	70

IV.1 Kesimpulan	70
IV.2 Saran	71
Daftar Pustaka Buku	72
Daftar Pustaka Jurnal dan Karya Ilmiah	73
Daftar Pustaka Website	74