

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tabel Klasifikasi Busana	7
Gambar II.2 <i>Dresses</i>	8
Gambar II.3 <i>Ensemble</i>	9
Gambar II.4 <i>Suits</i>	9
Gambar II.5 <i>Coats</i>	9
Gambar II.6 <i>Jackets</i>	9
Gambar II.7 <i>Blouses</i>	10
Gambar II.8 <i>Skirts</i>	10
Gambar II.9 <i>Trousers</i>	10
Gambar II.10 Tabel <i>Day Wear</i>	11
Gambar II.11 Busana <i>Day Wear</i>	17
Gambar II.12 Tabel <i>Evening Wear</i>	17
Gambar II.13 Busana <i>Evening Wear</i>	18
Gambar II.14 Tabel <i>Mourning Wear</i>	19
Gambar II.15 Bagan Proses Produksi Busana Pesanan	19
Gambar II.16 Bagan Proses Produksi Busana <i>Redy-to-Wear</i>	21
Gambar II.17 Ukuran Pola Standar	23
Gambar II.18 Pola Lengan	27
Gambar II.19 Pola Standar Badan	27
Gambar II.20 Pola Standar Rok	28
Gambar II.21 <i>Basic Pattern Set</i>	28
Gambar III.1 Analisa Perancangan	30
Gambar III.2 Persentase Usia Responden	34
Gambar III.3 Persentase Domisili Responden	39
Gambar III.4 Persentase Profesi Responden	39
Gambar III.5 Persentase Jumlah Penghasilan Responden	39
Gambar III.6 Persentase Pengguna Pakaian Bebas untuk Bekerja	40
Gambar III.7 Persentase Jenis Busana yang Dipilih Responden untuk Bekerja....	41
Gambar III.8 Persentase Pengetahuan Masyarakat tentang Busana <i>Convertible</i> ..	41
Gambar III.9 Persentase Pendapat Masyarakat tentang Busana <i>Convertible</i>	42
Gambar III.10 Persentase Pertimbangan Material untuk Busana Semi Formal....	42
Gambar III.11 SCAMPER Desain	44
Gambar III.12 Sketsa Awal	45
Gambar III.13 <i>Brand</i> Pembanding, Ang Studio	48
Gambar III.14 <i>Brand</i> Pembanding, Oneandhalf	48
Gambar III.15 <i>Brand</i> Pembanding, Day and Night	49
Gambar III.16 <i>Imageboard</i>	50
Gambar III.17 <i>Lifestyleboard</i>	51
Gambar III.18 Ayudia Chaerani Albar <i>Profile</i>	52

Gambar III.19 Desain Busana Satu (1)	54
Gambar III.20 Desain Busana Dua (2).....	54
Gambar III.21 Desain Busana Tiga (3).....	55
Gambar III.22 Desain Busana Empat (4).....	55
Gambar III.23 Sketsa Terpilih	56
Gambar III.24 Sketsa Terpilih Satu (1)	56
Gambar III.25 Sketsa Terpilih Dua (2)	57
Gambar III.26 Sketsa Terpilih Tiga (3)	57
Gambar III.27 Sketsa Terpilih Empat (4)	57
Gambar III.28 Sketsa Terpilih Lima (5)	58
Gambar III.29 Sketsa Terpilih Enam (6)	58
Gambar III.30 Sketsa Terpilih Tujuh (7)	58
Gambar III.31 <i>Prototype</i> Satu (1)	59
Gambar III.32 <i>Prototype</i> Dua (2)	59
Gambar III.33 <i>Prototype</i> Tiga (3)	60
Gambar III.34 Produk Akhir Busana Satu (1)	61
Gambar III.35 Produk Akhir Busana Dua (2).....	62
Gambar III.36 <i>Look</i> Busana Satu (1) yang Dihasilkan	63
Gambar III.37 <i>Look</i> Busana Dua (2) yang Dihasilkan	64
Gambar III.38 Logo <i>Brand Day by Day</i>	65
Gambar III.39 <i>Name card Day by Day</i>	65
Gambar III.40 <i>Label dan Hangtag Day by Day</i>	66