

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	2
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
II.7.1 Observasi.....	4
II.7.2 Survei	4
II.7.3 Studi Literatur	4
II.7.4 Eksperimentasi Pola Busana	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Studi Literatur	6
II.1 Busana	6
II.1.1 Pengertian Busana.....	6
II.1.2 Klasifikasi Busana.....	7
II.1.1.1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Jenisnya	8
II.1.1.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan Pemakaian ..	11
II.1.1.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Tingkat Formalitas..	15
II.1.3 Proses Produksi Busana	20
II.1.3.1 Proses Produksi Busana Pesanan.....	20
II.1.3.1 Proses Produksi Busana Siap Pakai	22
II.2 <i>Pattern Manipulation</i>	25
II.1.1 Pengertian <i>Pattern Manipulation</i>	25
II.1.2 Istilah dalam <i>Patternmaking</i>	29
II.3 Proses <i>Patternmaking</i>	30
II.4 Busana <i>Convertible</i>	31

Bab III	Proses Perancangan.....	34
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	34
III.1.1	Data Lapangan	34
III.1.1.1	Observasi	34
III.1.1.2	Survei.....	38
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	43
III.1.3	Analisa Perancangan.....	46
III.2	Konsep Perancangan.....	47
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandang	47
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	49
III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	50
III.2.2	<i>Customer Profile</i>	51
III.3	Subtrend Joint Expose.....	52
III.4	Hasil Eksplorasi	53
III.4.1	Eksplorasi Lanjutan	53
III.4.2	Eksplorasi Terpilih.....	56
III.5	Desain Produk	56
III.5.1	Sketsa Produk	56
III.5.2	<i>Prototype</i>	59
III.6	Produk Akhir	60
III.6.1	Visualisasi Produk	60
III.6.2	<i>Look</i> yang Dihasilkan	63
III.6.3	Visualisasi <i>Merchandise</i>	65
Bab IV	Kesimpulan dan Saran	67
IV.1	Kesimpulan	69
IV.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	72