

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT.....</i></b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Pembatasan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.5.1 Tujuan Umum.....	6
1.5.2 Tujuan Khusus.....	6
1.6 Manfaat Perancangan .....	6
1.6.1 Keilmuan.....	6
1.6.2 Pihak Terkait .....	6
1.6.3 Masyarakat Umum.....	7
1.7 Metode Perancangan .....	7
1.7.1 Pendekatan.....	8
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data .....	8
1.7.3 Teknik Analisis.....	10
1.8 Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teoritik.....	12
2.1.1 Teori Estetika.....	12
2.1.2 Arsitektur Bangunan Tradisional Sunda .....	19
2.1.3 Analisis SWOT.....	23
2.1.4 Analisis SCAMPER.....	23
2.2 Landasan Empirik.....	25
2.2.1 Sejarah Situ Patenggang.....	25
2.2.2 Letak Geologi dan Geografis .....	26
2.2.3 Sejarah Terbentuknya Danau .....	28
2.2.4 Data Lapangan.....	30
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	33
<b>BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Analisis SWOT .....	35
3.2 Pembahasan Temuan .....	38
3.2.1 Observasi Lapangan.....	38
3.2.2 Wawancara .....	39
3.2.3 Kuesioner .....	39
3.3 Analisis SCAMPER .....	42
3.4 Term of References (TOR).....	51
3.4.1 Kebutuhan Desain.....	54
3.4.2 Pertimbangan Desain .....	54
3.4.3 Batasan Desain .....	55
3.4.4 Deskripsi Desain.....	56
3.5 Hipotesis Desain .....	58
3.5.1 Alur Perancangan.....	59
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	60
4.1.1 Gagasan Awal Perancangan .....	60

4.1.2 Deskripsi Produk .....	61
4.2 Proses Perancangan .....	62
4.2.1 Mind Mapping .....	63
4.2.2 Moodboard .....	64
4.2.3 Image Chart .....	65
4.2.4 Colour Chart .....	66
4.2.5 Lifestyle Image .....	67
4.2.6 Product Kompetitor.....	68
4.2.7 Sistem Bloking .....	69
4.2.8 Activity Flowchart.....	70
4.3 Visualisasi Karya.....	72
4.3.1 Sketsa Transformasi Atap .....	72
4.3.2 Sketsa Alternatif .....	73
4.3.3 Sketsa Final .....	79
4.3.4 Studi Model .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>