

ABSTRAK

Fasilitas publik air minum, atau biasa dibilang *drinking fountain* merupakan produk yang diletakkan pada area publik. Produk ini terbilang sangat jarang ditemui di Indonesia, sehingga produk ini memiliki peluang untuk dirancang dan diaplikasikan di Indonesia. Lokasi penelitian berada di Lapangan Gasibu, dimana lokasi tersebut memiliki peluang yang cukup besar untuk merancang produk *drinking fountain*. Salah satu penyebabnya adalah para pengunjung yang merasa haus setelah lelah beraktivitas.

Dalam perancangan ini, produk dilengkapi sebuah fitur peta yang akan membantu para pengunjung mengetahui area wisata lainnya di sekitar Lapangan Gasibu, serta menambah daya tarik dan publikasi area wisata yang ada di Kota Bandung. Lalu penulis menjelaskan lebih dalam produk ini dari perspektif ergonomi. Dengan begitu, produk lebih diutamakan dalam kesesuaian dimensi produk dengan interaksi struktur tubuh pengguna serta lingkungannya. Hal ini membantu menyempurnakan produk supaya menjadi ideal bagi pengguna maupun lingkungan.

Kata kunci: Lapangan Gasibu, pengunjung, fasilitas publik, ergonomi, *drinking fountain*, peta.