

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	
xiv	
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Kerangka Perancangan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB 2 .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Pengertian Brand dan Branding Secara Garis Besar .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Hubungan Branding Dengan Konsumen .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Identitas Visual Sebagai Corporate Identity.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Hubungan Identitas Visual Dengan Promotional Mix.....</b>	<b>9</b>
<b>2.5 Cakupan Desain Komunikasi Visual Dalam Identitas Visual.....</b>	<b>10</b>
<b>2.6 Peran STP Dalam Strategi Pemasaran.....</b>	<b>26</b>
<b>2.7 Wayfinding .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB 3 .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Data Museum Zoologi.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.1 Profil Museum Zoologi.....</b>	<b>28</b>

3.1.2 Visi dan Misi Museum Zoologi .....	31
3.1.3 Tujuan Museum Zoologi .....	31
3.1.4 Koleksi Museum Zoologi.....	32
3.3 Data Observasi .....	34
3.4 Data Proyek Sejenis .....	42
3.5 Data Hasil Wawancara.....	44
3.6 Data Hasil Kuesioner .....	45
3.7 Analisis Data.....	48
<b>BAB 4 .....</b>	<b>53</b>
4.1 Konsep.....	53
4.1.1 Konsep Pesan.....	53
4.1.2 Konsep Kreatif .....	53
4.1.3 Konsep Media.....	54
4.1.4 Konsep Visual.....	54
4.1.5 Konsep Bisnis .....	58
4.2 Hasil Perancangan .....	59
4.2.1 Logo.....	59
4.2.2 X-Banner.....	60
4.2.3 Brosur.....	61
4.2.4 Tiket Masuk.....	62
4.2.5 Merchandise .....	63
4.2.6 Wayfinding .....	64
4.2.7 Museum Guide Book For Children.....	65
4.2.8 Stiker .....	66
4.2.9 Maskot.....	67
<b>BAB 5 .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>