

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI GUTEN.INC BANDUNG PADA
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN METODE *CUSTOMER RESPONSE INDEX* (CRI)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

**PRETTY PRIMA ROZA
1201140339**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2018**