

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Logo Guten.Inc.....	3
Gambar I.2	Prilaku Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar III.1	Model Konseptual	22
Gambar III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
Gambar III.3	Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	25
Gambar III.4	Tahapan Penelitian	27
Gambar III.5	Model <i>Customer Response Index</i>	36
Gambar IV.1	Grafik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar IV.2	Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar IV.3	Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar IV.4	Grafik Responden Berdasarkan Pernikahan	46
Gambar IV.5	Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Gambar IV.6	Grafik Responden Berdasarkan Social Media yang Sering Digunakan.....	48
Gambar IV.7	Hasil Uji Reliabilitas	50
Gambar V.1	Hirarki <i>Customer Response Index</i> (CRI).....	59