

DAFTAR ISTILAH

- Metode CRI : Metode *Customer Response Index* adalah metode yang digunakan untuk mengukur efektivitas iklan.
- Market Leader* : Perusahaan merek lokal yang memegang bagaian terbesar dalam pasar yang memiliki karakteristik memiliki pangsa pasar 40% dan menjadi pusat orientasi pesaing untuk diserang, ditiru dan dijauhi.
- Local Brand*