

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL.....	6
.....	7
KATA PENGANTAR.....	9
<i>ABSTRACT</i>	13
BAB 1.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	18
1.2.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Ruang Lingkup.....	19
1.4 Tujuan Perancangan.....	20
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	20
1.7 Kerangka Perancangan	22
1.8 Pembabakan	23
BAB II.....	24
DASAR PEMIKIRAN.....	24
2.1 Perancangan.....	24
2.2 Teori Suvenir.....	24
2.3 Wayang Golek.....	24
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	24
2.5 Kemasan.....	25
2.5.1 Fungsi Kemasan.....	26
2.5.2 Kategori Kemasan.....	26
2.6 Desain Kemasan.....	27
2.6.1 Tujuan Desain Kemasan.....	27
2.6.3 Kemasan sebagai alat komunikasi.....	28
2.6.4 Kriteria Penilaian Kemasan.....	29
2.7 Prinsip-prinsip Desain Kemasan.....	29

2.7.1	Panel Display Utama.....	30
2.8	Tipografi Pada Desain Kemasan.....	31
2.8.1	Klasifikasi Huruf.....	32
2.8.2	Prinsip Tipografi untuk Desain Kemasan	33
2.9	Warna Dalam Desain Kemasan	33
2.10	Ilustrasi Dalam Desain Kemasan	33
2.11	Layout Dalam Desain Kemasan.....	34
2.12	Merek Dalam Desain Kemasan.....	35
2.13	Perilaku Konsumen.....	35
2.14	Karakter.....	36
2.15	Desain Karakter	36
2.15.1	Dasar Dalam Desain Karakter.....	37
BAB III	39
DATA DAN ANALISIS MASALAH	39
3.1	Tinjauan Produk Seni Tradisional Jawa Barat.....	39
3.1.1	Profil Provinsi Jawa Barat.....	39
3.1.2	Visi dan Misi Provinsi Jawa Barat.....	40
3.2	Kesenian Tradisional Provinsi Jawa Barat.....	41
3.2.1	Wayang Golek.....	42
3.2.2	Sejarah Wayang Golek.....	42
3.2.3	Punakawan	43
3.3	Data Produk	45
3.4	Data Khalayak Sasaran	46
3.5	Data Proyek Sejenis	47
3.6	Data Observasi dan Wawancara	50
3.6.1	Data Observasi	50
3.6.2	Data Wawancara	54
3.7	Analisis Data.....	56
3.7.1	Analisis Pesaing.....	56
3.7.2	Analisis SWOT	57
3.7.3	Matriks SWOT.....	59
BAB IV	61
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	61