

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Apa? .....	3
1.3.2 Siapa? .....	3
1.3.3 Dimana? .....	3
1.3.4 Kapan?.....	3
1.3.5 Kenapa?.....	4
1.3.6 Bagaimana? .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.6.1 Aspek Teoritis .....	4
1.6.2 Aspek Praktis .....	4
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Pengumpulan Data .....	5
1.7.2 Analisis Data .....	6
1.7.3 Perancangan .....	6
1.8 Kerangka Perancangan.....	7
1.9 Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b>	
2.1 Batik .....	10
2.1.1 Pengertian Batik.....	10
2.1.2 Makna.....	10
2.1.3 Jenis .....	10
2.2 Features Televisi .....	12

2.2.1 Definisi Features Televisi .....	12
2.2.2 Jenis Features Televisi .....	13
2.3 Editing .....	14
2.3.1 Pengertian Editing .....	14
2.3.2 Aspek Editing .....	15
2.3.3 Bentuk Editing .....	16
2.3.4 Editing Kontinuiti .....	18
2.3.5 Parallel Editing .....	19
2.3.6 Tugas dan Kewajiban Editing .....	19
2.4 Psikologi Warna .....	21
2.4.1 Pengertian Psikologi Warna .....	21
2.4.2 Pengaruh Warna Terhadap Emosi .....	21
2.5 Riset Naratif .....	22
2.5.1 Pengertian Riset Naratif .....	22
2.5.2 Ciri Riset Naratif .....	22
2.5.3 Tipe Riset Naratif .....	23
2.5.4 Prosedur Pelaksanaan Riset Naratif .....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1 Data .....	25
3.2 Khalayak Sasar .....	28
3.3 Data Pendukung .....	28
3.4 Karya Sejenis (Imaji Visual) .....	33
3.4.1 Asal Usul Batik Pekalongan .....	33
3.4.2 Batik Jlamprang .....	35
3.4.3 Bisnis Anak Muda Batik Trusmi .....	39
3.4 Metode Analisis Objek .....	41
3.5 Hasil Analisis .....	42
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep .....	43
4.1.1 Konsep Kreatif .....	43
4.1.2 Konsep Media .....	44
4.1.2.1 Perancangan Media .....	44
4.1.2.2 Media Pendukung .....	45
4.1.3 Konsep Visual .....	47
4.2 Proses Perancangan .....	47
4.2.1 Pra Produksi .....	47
4.2.2 Produksi .....	49
4.2.3 Pasca Produksi .....	50
4.3 Hasil Perancangan .....	53

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....65

5.2 Saran.....66

**Daftar Pustaka.....67**