

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kampanye .....	8
2.2 Media.....	11
2.3 AIDA .....	14
2.4 Teori Elemen Desain Grafis .....	14

2.5 Kerangka Teori .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>20</b>
3.1 Data .....	20
3.2 Analisis Data .....	43
3.3 Kesimpulan Analisis Data .....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Konsep Pesan.....	48
4.2 Konsep Kreatif .....	49
4.3 Konsep Visual.....	50
4.4 Konsep Media .....	52
4.5 Konsep Bisnis.....	56
4.6 Hasil Perancangan .....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>63</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>