

ABSTRAK

Batik merupakan suatu bentuk keterampilan menggambar atau menulis dan mewarnai dengan menggunakan teknik perintang warna menggunakan lilin atau malam di atas kain putih. Keterampilan ini diwariskan secara turun-menurun oleh leluhur tidak hanya sebagai ekspresi budaya melalui nilai idealisme dan makna simbolik yang dikandung, namun juga memiliki peran sebagai sumber penghidupan. Peluang pasar yang cukup besar di industri batik tentu berbanding lurus dengan tingginya angka persaingan diantara produsen.

Batik Komar adalah salah satu pelaku industri batik yang telah mengepakkan sayapnya di Kota Bandung sejak tahun 1998 dan memberikan kontribusi dalam mendorong geliat eksistensi industri kerajinan batik Indonesia di kancah nasional maupun internasional. Euforia batik yang tidak akan lekang oleh waktu perlu disertai dengan kemudahan akses media informasi mengenai batik agar budaya ini tetap terjaga.

Booklet mampu menjadi media perantara komunikasi antara Batik Komar dengan khalayak dengan memberikan pemahaman mengenai esensi batik dan juga profil perusahaan.

Kata kunci: Media Informasi, booklet, batik.