

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
2.1 Desain Komunikasi Visual	10
2.1.1 Desain	10
2.1.2 Komunikasi	17

2.1.3 Visual	17
2.2 Komunikasi Visual	17
2.3 Identitas Visual	18
2.3.1 Logo	18
2.3.2 Daya Tarik Visual	18
2.3.3 Citra Merek	19
2.4 Fotografi	19
2.5 Tipografi	20
2.6 Booklet	21
2.7 Tata Letak Perwajahan	22
2.8 S.W.O.T.	24
BAB III	26
3.1 Data	26
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	26
3.1.2 Data Produk	32
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	34
3.1.4 Data Proyek Sejenis	34
3.1.5 Data Observasi	37
3.1.6 Data Wawancara	37
3.2 Analisis	39
3.2.1 Analisis Visual Proyek Sejenis	39
3.2.2 Analisis S.W.O.T.	40
3.2.3 Analisis Observasi	43
3.2.4 Analisis Wawancara	43
BAB IV	45
4.1 Konsep	45
4.1.1 Konsep Pesan	45

4.1.2 Konsep Kreatif	45
4.1.3 Konsep Media	45
4.1.4 Konsep Visual	46
4.2 Hasil Perancangan	49
4.2.1 Media Utama	49
4.2.2 Media Pendukung	52
BAB V	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57