

DAFTAR ISTILAH

Atribut	ciri-ciri kualitatif yang dimiliki oleh suatu obyek, yang mencerminkan sifat-sifat dari obyek tersebut.
Bundling	praktek pemasaran di mana dua atau lebih produk atau jasa disatukan dalam satu paket dengan satu harga.
Customer	orang-orang yang kegiatannya membeli dan menggunakan suatu produk, baik barang maupun jasa, secara terus menerus.
Gap	Kesenjangan yang terbentuk dari instrumen dua bar pada grafik.
Instant	cepat, langsung jadi, siap pakai.
Integrasi	sebuah sistem yang mengalami pembauran hingga menjadi suatu kesatuan yang utuh.
Metode	prosedur atau cara yang ditempuh untuk mencapai tujuan tertentu.
Monopoli	suatu penguasaan pasar yang dilakukan oleh seseorang atau perusahaan atau badan untuk menguasai penawaran pasar (penjualan produk barang dan atau jasa di pasaran) yang ditujukan kepada para pelanggannya.
Online	saat kita sedang terhubung dengan internet atau dunia maya.
Pretest	Bentuk pertanyaan yang dilontarkan untuk mengetahui kondisi tingkat awal.
Satisfaction	suatu kondisi di mana keinginan , harapan terpenuhi.