

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup	7
1.4 Tujuan Perancangan	9
1.5 Metode Pengumpulan Data	9
1.6 Kerangka Perancangan	10
1.7 Pembabakan	11
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	12
2.1 Tipografi dan perkembangannya didalam komunikasi	12
2.2 Tipografi terhadap media komunikasi visual	16

2.3	Tipografi didalam menciptakan bahasa visual	18
2.3.1	Bahasa Visual dan Bahasa Verbal	18
2.3.2	Manipulasi tipografi di dalam menciptakan rasa dan emosi.....	20
2.4	Eksperimentasi tipografi didalam media komunikasi	23
2.4.1	Desain Eksperimental terhadap Tipografi.....	23
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA		31
3.1	Kerangka Konsep Perancangan Karya	31
3.2	Konsep Karya	33
3.3	Pertimbangan Dalam Konsep Kekarya.....	34
3.3.1	Pertimbangan Khayalak Sasaran.....	34
3.3.2	Pertimbangan Karya Sejenis	34
3.3.3	Pertimbangan Fungsi	37
3.4	Proses Eksperimentasi.....	40
3.4.1	Kerangka Kerja Eskperimentasi.....	40
3.4.2	Metode Kerja Eksperimentasi	42
3.4.3	Proses Eksperimentasi	42
3.4.4	Analisa Hasil Eksperimentasi	46
BAB IV PRESENTASI DAN PRODUK KARYA		54
4.1	Presentasi Hasil Karya Eksperimentasi.....	54
4.2	Apilikasi Eksperimentasi pada Media.....	58
4.2.1	Konsep Media Fungsional	58
4.2.2	Konsep Visual	60
4.3	Hasil Pengaplikasian Kedalam Media Fungsional.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	74