

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Mengapa.....	3
1.3.2 Apa.....	4
1.3.3 Siapa.....	4
1.3.4 Bagian Mana.....	4
1.3.5 Kapan.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Teoritis.....	5
1.6.2 Praktis.....	5
1.7 Metoda Perancangan.....	5
1.7.1 Pengumpulan Data.....	5
1.7.1.1 Wawancara dan Observasi.....	6
1.7.1.2 Studi Literatur.....	6
1.7.1.3 Studi Psikologi Komunikasi.....	6
1.7.2 Analisis Data.....	7
1.7.3 Sistematika Perancangan.....	7
1.7.3.1 Pra-Produksi.....	7

1.7.3.2 Paska Produksi.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	10
2.1 Pencak Silat.....	10
2.2.1 Pencak Silat Sebagai Olahraga.....	10
2.2.2 Pencak Silat Sebagai Kesenian.....	10
2.2.3 Pencak Silat Sebagai Bela Diri.....	10
2.2.4 Pencak Silat Sebagai Kerohanian.....	11
2.2 Film.....	11
2.2.1 Definisi Film.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Film.....	11
2.2.3 Film Genre <i>Action</i>	12
2.3 Editor.....	12
2.3.1 Pengertian <i>Editing</i>	12
2.3.1.1 Bentuk <i>Editing</i>	12
2.3.1.2 Aspek <i>Editing</i>	13
2.3.1.2.1 Kontinuitas Grafik.....	13
2.3.1.2.2 Aspek Ritmik.....	13
2.3.1.2.3 Aspek Temporal.....	14
2.3.1.3 <i>Editing Koninuiti</i>	14
2.3.2 Pengertian Editor.....	15
2.3.2.1 Tugas dan Kewajiban Editor.....	16
2.4 Metoda Kualitatif.....	16
2.5 Studi Psikologi Komunikasi.....	17
2.6 Impresionisme Prancis.....	18
BAB III ANALISIS DATA.....	19
3.1 Data Objek Penelitian.....	19
3.1.1 Pencak Silat aliran Sera.....	19
3.2 Sasaran Khalayak.....	20
3.2.1 Geografis.....	20
3.2.2 Demografis.....	20

3.2.3 Psikografis.....	20
3.3 Karya Sejenis.....	20
3.3.1 <i>The Raid</i>	21
3.3.2 <i>Karate Kid</i>	22
3.3.3 <i>Dangal</i>	23
3.4 Data Pendukung.....	25
3.4.1 Data Observasi.....	25
3.4.2 Data Wawancara.....	26
3.5 Analisis.....	31
3.5.1 <i>Editing</i> Karya Sejenis.....	31
3.5.2 Analisis Data Pendukung.....	40
3.5.3 Analisis Komparasi.....	41
3.5.4 Deskripsi Data.....	43
3.5.5 Metode Analisis.....	43
3.5.6 Hasil Analisis.....	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	48
4.1 Konsep Perancangan.....	48
4.1.1 Ide Besar.....	48
4.1.2 Konsep Kreatif.....	48
4.1.3 Konsep Visual.....	49
4.1.3.1 Jenis Film.....	49
4.1.3.2 Genre Film.....	49
4.1.4 Perancangan Media.....	49
4.1.5 Media Pendukung.....	50
4.2 Hasil Perancangan.....	51
4.2.1 Pra-Produksi.....	51
4.2.1.1 <i>Editing Script</i>	51
4.2.2 Produksi.....	54
4.2.3 Paska Produksi.....	54
4.2.3.1 Alat dan <i>Software</i>	54
4.2.3.2 <i>Managing File</i>	54
4.2.3.3 <i>Preview</i>	55

4.2.3.4 <i>Editing Offline</i>	55
4.2.3.5 <i>Fine Cut</i>	56
4.2.3.6 <i>Mixing</i>	57
4.2.3.7 <i>Rendering</i>	57
4.2.3.8 Hasil <i>Editing</i> Film.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	87