

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 Logo	9
2.2 Brand Identity	10
2.2.1 Identitas Lokal	10

2.2.2 Merek	11
2.3 Kemasan	11
2.3.1 Fungsi Kemasan	12
2.3.2 Tujuan Kemasan.....	13
2.3.3 Komponen Kemasan	13
2.4 Bentuk dan Material	14
2.4.1 Bentuk Kemasan	14
2.4.2 Material	14
2.4.3 keterangan Produk	16
2.5 Primary Display Utama	16
2.4.1 Ilustrasi	17
2.4.2 Tipografi	18
2.4.3 Warna	19
2.4.4 Layout	22
2.6 Kerangka Teori	23
BAB III	24
3.1 Data	24
3.1.1 Data Pemberi Proyek	24
3.1.2 Data Produk Bolu Kemojo Monalisa	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	26
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	27
3.1.5 Data Proyek Sejenis	39
3.2 Analisis Data	42

3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	42
3.2.2 Analisis Data Produk Bolu Kemojo Monalisa	42
3.2.3 Analisis Kompetitor Sejenis	43
3.2.4 Analisis Fitur Kemasan (VIEW)	43
3.2.5 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	45
3.2.6 Kesimpulan	46
BAB IV	47
4.1 Konsep Pesan	47
4.1.1 Big Idea	47
4.1.2 Tujuan Pesan	47
4.1.3 Tagline	47
4.2 Konsep Kreatif	48
4.3.2 Mind Map	49
4.3.3 Ilustrasi	50
4.3.4 Typography	51
4.3.5 Warna	52
4.3.6 Layout	53
4.4 Konsep Media	53
4.4.1 Bentuk Media	53
4.4.2 Material kemasan	54
4.5 Konsep Bisnis	55
4.6 Hasil Perancangan	56
BAB V	61

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
Daftar Pustaka	63