

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR.....	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
a) Primer	4
b) Sekunder.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Skema Perancangan/ Pembabakan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	9
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2 Elemen Desain	10
a) Titik	10
b) Garis (<i>Line</i>).....	11
c) Bidang.....	12

d)	Bentuk (<i>Shape</i>)	12
e)	Ruang (<i>Volume</i>).....	13
f)	Ukuran (<i>Scale</i>).....	13
g)	Tekstur (<i>Texture</i>).....	13
h)	Warna.....	13
i)	Ilustrasi	19
j)	Simbolisme	20
k)	Fotografi	20
l)	Tipografi	20
2.1.3	Prinsip Desain	24
a)	Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	24
b)	Irama (<i>Rhythm</i>).....	27
c)	Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	28
d)	Proporsi.....	29
e)	Kesatuan (<i>Unity</i>).....	29
2.2	Teori Buku.....	34
2.2.1	Definisi Buku	34
2.2.2	Jenis-jenis Buku	34
a)	<i>Cover</i>	35
b)	Halaman <i>Preliminaries</i>	35
c)	Bagian Isi	36
d)	Bagian <i>Postliminary</i>	36
2.2.3	Layout Buku.....	37
a)	<i>Grid</i>	38
b)	<i>Margin</i>	38
c)	<i>Cutline & Safe Area</i>	39
d)	<i>Bleed</i>	40
e)	<i>Gutter</i>	41
2.2.4	Elemen Teks.....	41
a)	Judul / <i>Head</i> / <i>Heading</i> / <i>Headline</i>	41
b)	<i>Deck</i> / <i>Blurb</i> / <i>Standfirst</i>	43
c)	<i>Byline</i> / <i>Credit Line</i> / <i>Writer's Credit</i>	44

d)	<i>Bodytext /Bodycopy /Copytext</i>	44
e)	Subjudul/ <i>Subhead/ Crosshead</i>	45
f)	<i>Pull Quotes/ Liftouts</i>	46
g)	<i>Caption</i>	47
h)	<i>Callouts</i>	48
i)	<i>Kickers / Eyebrows Kickers</i>	49
j)	<i>Initial Caps/ Drop Caps</i>	50
k)	<i>Indent</i>	50
l)	<i>Lead line</i>	51
m)	<i>Header & Footer</i>	52
n)	Catatan Kaki / <i>Footnote / Referensi / Sumber / Source</i>	52
o)	Nomor Halaman / <i>Page Number</i>	53
p)	<i>Masthead</i>	53
2.3	Teori Fotografi	54
2.3.1	Definisi Fotografi.....	54
2.3.2	Teknis Dasar Fotografi	55
2.3.3	Sudut Pengambilan	59
a)	<i>Bird Eye</i>	59
b)	<i>High Angle</i>	60
c)	<i>Eye level</i>	60
d)	<i>Low Angle</i>	61
2.3.4	Jenis-jenis Fotografi.....	61
2.4	Teori Promosi.....	67
2.5	Kerangka Teori.....	69
BAB III	70
DATA DAN ANALISIS MASALAH	70
3.1	Data Pemberi Proyek.....	70
3.1.1	Disporawisata Kabupaten Kebumen.....	70
a)	Visi.....	70
b)	Misi.....	70
c)	Gambaran Kabupaten Kebumen.....	71
3.1.2	Kecamatan Kabupaten Kebumen.....	72

3.1.3	Visi dan Misi Kabupaten Kebumen	73
3.2	Data Produk	74
a)	Goa Jatijajar	74
b)	Karang Tegong	75
c)	Pantai Logending	77
d)	Waduk Sempor	80
e)	Pantai Suwuk	82
f)	Jembatan Wisata Alam	85
g)	Pantai Pandan Kuning	86
h)	Benteng Van Der Wijck	87
i)	Pantai Menganti	90
j)	Bukit Pentulu	91
3.3	Media Promosi	92
3.3.1	Media Promosi Cetak	92
3.3.2	Media Promosi Online	95
3.4	Khalayak Sasaran	101
3.4.1	Geografis	101
3.4.2	Demografis	101
3.4.3	Psikografis	101
3.5	Data Proyek Sejenis	101
3.5.1	<i>Demandeurs Paradis</i>	101
3.5.2	<i>Tasty Heritage: Makasar 10 Culinary Icon</i>	102
3.5.3	Kilas Balik	103
3.6	Hasil Wawancara	104
3.6.1	Wawancara dengan Pihak Disporawisata Kebumen	104
3.6.2	Wawancara dengan Fotografer Pariwisata Kebumen	106
3.6.3	Wawancara dengan Perancang Buku	107
3.7	Data Kuesioner	108
3.8	Analisis Matriks Perbandingan Produk	115
3.8.1	Fisik dan <i>Cover</i> Buku	115
3.8.2	Warna	116
3.8.3	Tipografi	117

3.8.4	Ilustrasi.....	119
3.8.5	<i>Layout</i>	120
3.9	Kesimpulan.....	122
BAB IV	124
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	124
4.1	Konsep Pesan	124
4.2	Konsep Kreatif	126
4.3	Konsep Visual	128
4.3.1	Fotografi	128
4.3.2	<i>Layout dan Grid</i>	129
4.3.4	Warna.....	130
4.4	Konsep Media	134
4.5	Konsep Bisnis.....	135
4.6	Hasil Perancangan	136
BAB V	140
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran.....	143