

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I 1</b>	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 PERMASALAHAN.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 RUANG LINGKUP .....	3
1.4 TUJUAN.....	4
1.5 METODE PENELITIAN .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.6 KERANGKA .....	6
1.7 PEMBAKUAN.....	7
<b>BAB II 8</b>	
DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL .....	8
2.1.1 Unsur – unsur Desain.....	8
2.1.2 Tipografi.....	8
2.1.3 <i>Layout</i> .....	9
2.1.4 Ilustrasi.....	12
2.1.5 Warna.....	14
2.2 PERANCANGAN .....	16

<b>2.3</b>	<b>BUKU.....</b>	<b>16</b>
	2.3.1 Anatomi Buku.....	16
	2.3.2 Jenis Jilid Buku .....	17
	2.3.3 Jenis Buku .....	18
<b>2.4</b>	<b>KEBUDAYAAN DAN KESENIAN .....</b>	<b>19</b>
	2.4.1 Unsur Kebudayaan .....	19
<b>2.5</b>	<b>REMAJA .....</b>	<b>20</b>
	2.5.1 Perkembangan Fisik Remaja .....	20
	2.5.2 Perkembangan Kepribadian Remaja.....	20
	2.5.3 Perkembangan Sosial Remaja.....	20
<b>BAB III.....</b>		<b>21</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>21</b>
<b>3.1</b>	<b>DATA PEMBERI PROYEK.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2</b>	<b>DATA PRODUK.....</b>	<b>22</b>
	3.2.1 Betawi .....	22
	3.2.2 Ondel – ondel .....	23
	3.2.3 Sejarah ondel – ondel.....	24
	3.2.4 Bagian Ondel – ondel .....	25
	3.2.5 Alat Musik Pengiring .....	27
<b>3.3</b>	<b>DATA KHALAYAK SASARAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4</b>	<b>DATA PROYEK SEJENIS.....</b>	<b>29</b>
<b>3.5</b>	<b>DATA HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
	3.5.1 DATA OBSERVASI.....	32
	3.5.2 Data Wawancara .....	34
	3.5.3 Data Kuesioner .....	40
<b>3.6</b>	<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>43</b>
	3.6.1 Analisis Observasi .....	43
	3.6.2 Analisis Wawancara.....	43
	3.6.3 Analisis Kuesioner .....	44
	3.6.4 Analisis Matriks Produk Sejenis.....	45
	3.6.5 Analisis SWOT .....	47
	3.6.6 Analisis Matrix SWOT .....	48
<b>BAB IV .....</b>		<b>49</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERACANGAN.....</b>		<b>49</b>
<b>4.1</b>	<b>KONSEP PESAN .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2</b>	<b>KONSEP KREATIF .....</b>	<b>49</b>

4.2.1	Buku Berseri .....	49
4.2.2	Strategi Pendekatan .....	50
4.3	KONSEP MEDIA .....	50
4.3.1	Media Utama .....	50
4.3.2	Media Pendukung .....	53
4.3.3	Konsep Bisnis.....	54
4.4	KONSEP VISUAL .....	54
4.4.1	Warna.....	55
4.4.2	Tipografi.....	55
4.4.3	Ilustrasi.....	56
4.4.4	<i>Layout</i> .....	56
4.4.5	<i>Storyboard</i> .....	58
4.5	HASIL PERANCANGAN.....	59
4.5.1	Media Utama .....	59
4.5.2	Media Pendukung .....	67
<b>BAB V 71</b>		
<b>PENUTUP..... 71</b>		
5.1	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>71</b>
5.2	<b>SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>72</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		
<b>74</b>		