

ABSTRAK

Galeri Nasional Indonesia adalah salah satu destinasi pariwisata yang terletak di pusat kota Jakarta dan merupakan pusat perkembangan seni di Indonesia. Hingga kini, setiap tahunnya, pengunjung galeri mengalami pertumbuhan secara jumlah, dengan dominasi pengunjung paling besar adalah generasi muda yang tertarik dengan seni dan kebudayaan. Galeri Nasional Indonesia menggunakan media sosial seperti *website*, *Facebook*, dan *Instagram* sebagai media promosi dan pusat informasi mengenai kegiatan yang sedang berlangsung di galeri.

Berdasarkan observasi dan hasil wawancara menunjukkan data bahwa para pengunjung galeri tertarik untuk mendatangi *event* yang sedang berlangsung di Galeri Nasional Indonesia karena melihat konten foto pengunjung galeri sebelumnya di media sosial. Menilik dari fenomena tersebut, Kepala Galeri Nasional Indonesia, Teguh Andre Sukmana, menyatakan akan mengadakan peningkatan terhadap media informasi yang sebelumnya menggunakan media *website* menjadi *mobile application* yang berbasis *Android*. Hal ini bertujuan untuk mempermudah pemberian informasi terbaru dan memberikan *user experience* yang lebih nyaman dan menyenangkan.

Metode yang digunakan dalam perancangan desain *mobile application* adalah metode analisis matriks, yaitu membandingkan dua dimensi atau lebih yang berbeda dengan cara menjajarkannya. Selain itu, pengambilan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi dan dokumentasi, wawancara serta kuisisioner pengunjung di lapangan dan pemilik proyek (Galeri Nasional Indonesia).

Aplikasi *mobile* didesain untuk memiliki fitur informasi *event* baik yang sudah, sedang dan akan berlangsung di galeri. Selain itu aplikasi ini diberi fitur yang mampu menunjukkan adanya apresiasi dari pengunjung terhadap karya-karya seniman yang sedang dipamerkan di Galeri Nasional Indonesia. Dan terdapat inovasi lain dari aplikasi ini, yakni aplikasi ini memiliki pengalaman pengguna yang lebih atraktif dengan adanya game interaktif yang dapat menjadi hiburan bagi pengunjung galeri.

Kata Kunci: Galeri Nasional Indonesia, media informasi, *mobile application*, aplikasi Android