DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Permasalahan 4
1.2.1 Identifikasi Masalah 4
1.2.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Batasan Masalah 5
1.4 Tujuan Perancangan 5
1.5 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis 6
1.5.1 Cara Pengumpulan Data 6
1.5.2 Cara Analisis 7
1.6 Kerangka Perancangan 8
1.7 Pembabakan 9
BAB II **11**
LANDASAN TEORI **11**
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual 11
2.1.1 Pengertian Umum 11
2.1.2 Unsur Desain 11
2.1.3 Prinsip Desain 16
2.2 Teori Multimedia 17
2.3 Teori *Mobile* Divice 17
2.3.1 Mobile Application 17
2.3.2 System Operation 19
2.3.3 Android 19
2.4 User Interface Aplikasi 20
2.4.1 Pengertian Umum 20
2.4.2 Element User Interface 21
2.5 User Experience 25
2.5.1 Pengertian Umum 25
2.5.2 User Experience Proses 27

2.6 Kerangka Teori 28
BAB III 29
DATA DAN ANALISIS 29
3.1 Data 29
3.1.1 Data pemberi proyek 29
3.1.2 Data obyek penelitian 31
3.1.3 Data khalayak sasaran 36
3.1.4 Data hasil observasi, wawancara dan kuesioner 36
3.1.5 Data proyek terdahulu 47
3.1.6 Data Proyek Sejenis 49
3.2 Analisis Data 50
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek 50
3.2.2 Analisis Data Obyek Penelitian 51
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran 51
3.2.4 Analisis Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner 52
3.2.5 Analisis Matrik Data Sejenis 53
BAB IV 57
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN 57
4.1 Konsep komunikasi 57
4.1.1 Big idea 57
4.1.2 Tujuan komunikasi 57
4.1.3 Strategi komunikasi 57
4.1.4 Judul/tema 58
4.2 Konsep kreatif 58
4.3 Konsep visual 59
4.3.1 Ilustrasi 59
4.3.2 Tipografi 60
4.3.3 Warna 61
4.3.4 Layout 62
4.4 Konsep media 69
4.4.1 Tujuan media 69
4.4.2 Strategi Media 70
4.5 Hasil perancangan 71
4.6 Pengujian produk 81
BAB V 84
PENUTUPAN 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 88