

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6.1 Metode yang Digunakan	3
1.6.2 Cara Mengumpulkan Data	4
1.6.3 Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Definisi Buku	8
2.2 Jenis Buku	8
2.3 Anatomi Buku	8
2.4 Teori Ilustrasi	9
2.4.1 Jenis Ilustrasi	9
2.4.2 Fungsi Ilustrasi	11
2.5 Desain Karakter	12
2.6 Teknik Cetak	14
2.7 Desain Komunikasi Visual	15
2.8 Teori Warna	15
2.8.1 Variabel Warna	16
2.8.2 Klasifikasi Warna	17

2.8.3	Karakteristik Warna	18
2.8.4	Arti Warna Secara Psikologi.....	19
2.9	Teori <i>Layout</i>	20
2.10	Teori <i>Grid</i>	21
2.11	Teori Tipografi.....	23
2.11.1	Anatomi Huruf	23
2.11.2	Keluarga Huruf.....	24
2.11.3	Klasifikasi Huruf.....	26
2.12	Standar Kertas	27
2.12.1	Jenis Kertas	28
2.12.2	Standar Kertas Isi Buku	28
2.12.3	Teknik Jilid Buku.....	29
2.12.4	Teknik <i>Finishing</i> Buku	30
2.13	Kerangka Teori	32
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		33
3.1	Data.....	33
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	33
3.1.2	Data Obyek Penelitian	34
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	38
3.1.4	Data Wawancara	39
3.1.5	Data Kuesioner.....	45
3.1.6	Data Proyek Sejenis	52
3.2	Analisis Data.....	56
3.2.1	Analisis Data Institusi Pemberi Proyek.....	56
3.2.2	Analisis Data Obyek Penelitian	56
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran	59
3.2.4	Analisis Wawancara.....	61
3.2.5	Analisis Data Hasil Kuesioner	62
3.2.6	Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	63
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data	69
3.3.1	Kesimpulan Analisis Data Pemberi Proyek.....	69
3.3.2	Kesimpulan Data Objek Penelitian.....	69

3.3.3	Kesimpulan Data Khalayak Sasaran	69
3.3.4	Kesimpulan Data Wawancara.....	70
3.3.5	Kesimpulan Data Kuesioner	70
3.3.6	Kesimpulan Data Proyek Sejenis	71
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		72
4.1	Konsep Perancangan.....	72
4.1.1	Konsep Pesan	72
4.1.2	Konsep Kreatif	73
4.1.3	Konsep Visual	74
4.1.4	Konsep Media	80
4.1.5	Konsep Bisnis	80
4.2	Hasil Perancangan.....	83
4.2.1	Format	83
4.2.2	Daftar Isi	83
4.2.3	Perancangan Karakter dan Setting	84
4.2.4	Produksi (Penciling, Inking, Coloring, Cover)	90
4.2.5	Teknik Cetak, Binding, dan Finishing	92
4.2.6	Media Pendukung	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Hasil Perancangan.....	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN 1.....		98
LAMPIRAN 2.....		106
LAMPIRAN 3.....		107